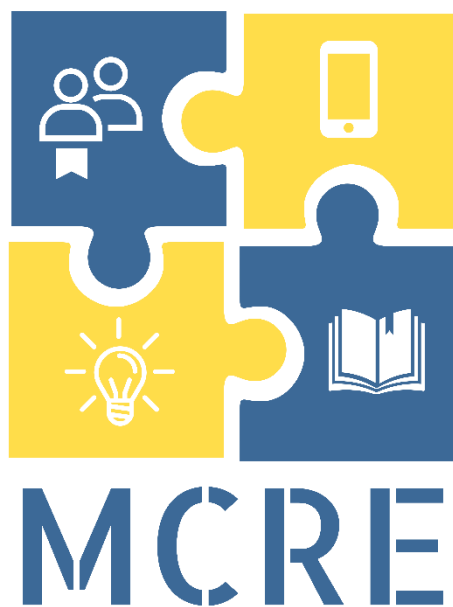




Cofinanțat de
Uniunea Europeană

NUMĂR PROIECT:
2021-1-RO01-KA220-ADU-000033435



MODULUL 6: Instrumente digitale care ne sprijină munca

Dezvoltat de CWEP

în cadrul proiectului

MCRE - Media literacy, critical viewing and CREative vision as effective learning
approach for people with fewer opportunities

PARTENERIATUL:





CUPRINS

1.	SCOPUL ȘI OBIECTIVELE ÎNVĂȚĂRII.....	3
1.1.	SCOPUL MODULULUI	3
1.2.	OBIECTIVELE ÎNVĂȚĂRII.....	3
2.	CONȚINUTUL ÎNVĂȚĂRII.....	3
2.1.	INSTRUMENTE ONLINE DISPONIBILE PENTRU VERIFICAREA INFORMAȚIILOR	3
2.2.	PLATFORME ȘI APLICAȚII ONLINE PENTRU VERIFICAREA FAPTELOR	5
2.2.1.	AdblockPlus.....	5
2.2.2.	Factual	6
2.2.3.	Website Whitelist.....	7
2.2.4.	Domain whitelist	8
2.2.5.	Logically	9
2.2.6.	MediaBias Ratings.....	10
2.2.7.	Snopes.....	11
2.2.8.	FactCheck.org	12
2.3.	INSTRUMENTE ONLINE PENTRU VERIFICAREA VIDEOCLIPURILOR ȘI IMAGINILOR	13
2.3.1.	Google Reverse Image Search.....	13
2.3.2.	TinEye	14
2.3.3.	Forensically	15
2.3.4.	InVID.....	16
2.4.	INSTRUMENTE ONLINE PENTRU REȚELELE SOCIALE	17
2.4.1.	Social Fixer - un instrument util pentru Facebook.....	17
2.4.2.	Hoaxy	18
2.4.3.	TwitterTrails	20
2.4.4.	Bot Sentinel	21
2.5.	INSTRUMENTE DE FORMARE ONLINE PENTRU A DEZVOLTA ABILITĂȚI ÎN RECUNOAȘTEREA ȘTIRILOR FALSE	22
2.5.1.	Factitious.....	22
2.5.2.	Bad News	23
3.	RESURSE SUPLIMENTARE	24
4.	BIBLIOGRAFIE	24



1. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE ÎNVĂȚĂRII

1.1. SCOPUL MODULULUI

Scopul acestui modul este de a oferi informații despre instrumentele online disponibile, cum ar fi platformele, aplicațiile sau extensiile web, astfel încât, odată ce vă familiarizați cu acestea, să puteți alege instrumentul potrivit, care să vă ajute să analizați informațiile pe care le primiți și să vă dezvoltați abilitatea de a gândi în mod critic. Modulul include și cursuri online disponibile sub formă de jocuri, pentru a vă ajuta să vă dezvoltați capacitatea de a recunoaște dezinformarea și știrile false.

1.2. OBIECTIVELE ÎNVĂȚĂRII

La finalizarea acestui modul, veți fi capabil:

- să recunoașteți diferite tipuri de instrumente online;
- să decideți ce instrument să alegeți pentru a analiza informațiile găsite online;
- să folosiți instrumentul selectat;
- fiți mai rezistent la tehnicile de manipulare folosite de unele mijloace de mass-media.

2. CONȚINUTUL ÎNVĂȚĂRII

2.1. INSTRUMENTE ONLINE DISPONIBILE PENTRU VERIFICAREA INFORMAȚIILOR

Știrile false sunt o problemă care afectează întreaga lume. Dezinformarea, al cărei scop principal este să inducă în eroare privitorul, să creeze incertitudine și haos, are o putere și o influență incredibile asupra deciziilor societății în viața de zi cu zi și la fiecare nivel. Tot mai mulți oameni devin conștienți de existența dezinformării, dar problema este, s-ar putea spune, aproape imposibil de controlat. Dezinformarea are capacitatea de a se răspândi cu viteza luminii. Există așadar o soluție la această problemă?

Instrumentele prin care puteți recunoaște și verifica informațiile pe care le primiți pot fi de ajutor în această direcție.

În acest modul veți găsi informații despre instrumentele, platformele și aplicațiile online gratuite disponibile, care vă pot ajuta să distingeți dezinformarea și știrile false.

În ultima vreme, au fost dezvoltate tot mai multe instrumente pentru verificarea știrilor false. Cu toate acestea, încă nu a apărut niciun instrument care să poată distinge perfect adevărul de minciună. Dar, chiar și așa, multe dintre aceste instrumente disponibile online vă pot ajuta să verificați informațiile pe care le primiți. Când vine vorba de alegerea



instrumentului potrivit, aceasta va depinde de tipul de informații primite; acestea pot fi o **fotografie**, un **videoclip** sau poate un **articol** pe un portal.

2.2. PLATFORME ȘI APLICAȚII ONLINE PENTRU VERIFICAREA FAPTELOR

2.2.1. AdblockPlus

AdblockPlus este o aplicație și extensie de browser menită să blocheze reclamele rău intenționate, dar și site-urile care răspândesc dezinformare. Instrumentul a fost creat în 2011 și este o resursă deschisă și gratuită.

Puteți ajusta setările implicite, astfel încât nici măcar reclamele „albite” de instrument, adică cele care îndeplinesc standardele pentru reclame acceptabile, să nu apară. Această setare asigură combaterea dezinformării, care este răspândită prin publicitate, și că cookie-urile și tracker-ii nu pot monitoriza site-urile web vizualizate.

Cu acest instrument, puteți bloca reclame YouTube, reclame Facebook, banner-e, ferestre pop-up sau orice alte reclame enervante.

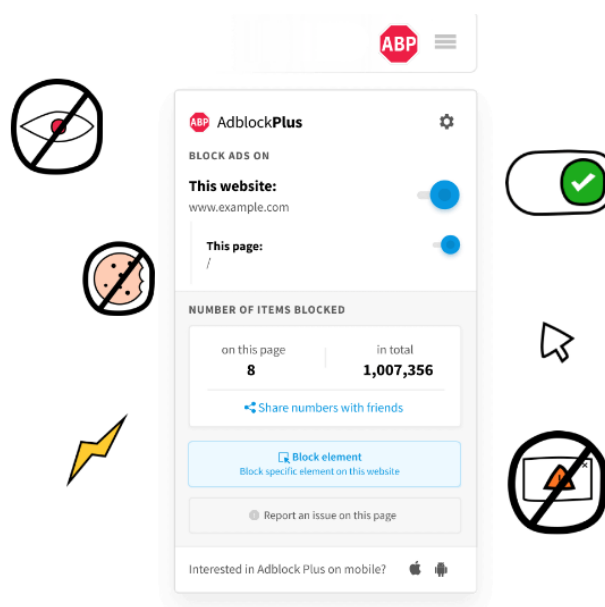
Surf the web with no annoying ads

- ✓ Experience a cleaner, faster web and block annoying ads
- ✓ Acceptable Ads are allowed by default to support websites (learn more) ^[1]
- ✓ Adblock Plus is free and open source (GPLv3+)

By clicking the button below, you agree to our Terms of Use.



[Download Adblock Plus for another browser](#)



Imaginea 1

Sursa: <https://adblockplus.org/en/>

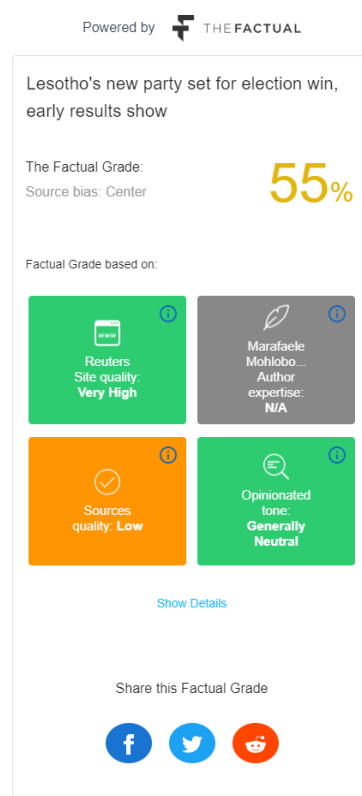
2.2.2. Factual

Este o aplicație mobilă și o extensie de browser care verifică în fiecare zi peste 10.000 de articole de știri pentru credibilitatea lor. Prin acest instrument, veți avea acces la cinci produse, care vă ajută să primiți cele mai fiabile informații. Acestea sunt: buletin informativ (newsletter), site web, aplicație mobilă (iOS, Android), extensii Chrome, site-ul [IsThisCredible.com](https://www.isthiscredible.com) - dacă ați găsit un articol care nu vi se pare credibil, aici îl puteți evalua și verifica, precum și găsi informații de încredere despre orice subiect.

Factual este alimentată de un algoritm, care evaluează conținutul pe o scară de la 0 – 100%. Evaluarea se concentrează pe patru indicatori și anume:

- ✓ *surse*: cât de extinse și diverse sunt, sunt primare sau secundare, se repetă, sunt diverse din punct de vedere politic, câte și cât de lungi sunt citatele?
- ✓ *ton*: cât de neutru este, încearcă autorul să transmită informația sau să agite?
- ✓ *expertiza asupra subiectului*: autorul a mai scris anterior despre subiect, cum sunt apreciate articolele anterioare?
- ✓ *reputația site-ului web*: care este media istorică a site-ului de-a lungul timpului?

Evaluarea este interpretată prin prisma probabilității ca articolul să fie credibil. Un articol cu o evaluare mai mare de 75% este considerat informativ, în timp ce un articol cu o evaluare mai mică de 50% este considerat ca fiind mai puțin credibil.



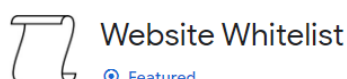
Imaginea 2

Sursa: <https://www.isthiscredible.com/?url=https://www.reuters.com/world/africa/lesothos-new-party-set-election-win-early-results-show-2022-10-09/>

2.2.3. Website Whitelist

Aceasta este o extensie de browser care permite acces doar către site-uri pe care le considerați de încredere. Solicitățile către site-uri web care nu sunt de încredere sunt blocate, prin evaluarea domeniului, pentru a vedea dacă acesta este inclus în „lista albă”. Dacă site-ul solicitat nu este găsit, cererea este blocată automat înainte de a începe.

Cu această extensie, vă veți proteja de redirectionarea către site-uri dubioase de către hackeri și de răspândirea programelor malware.



Featured

★★★★★ 11 ⓘ | Productivity | 673 users

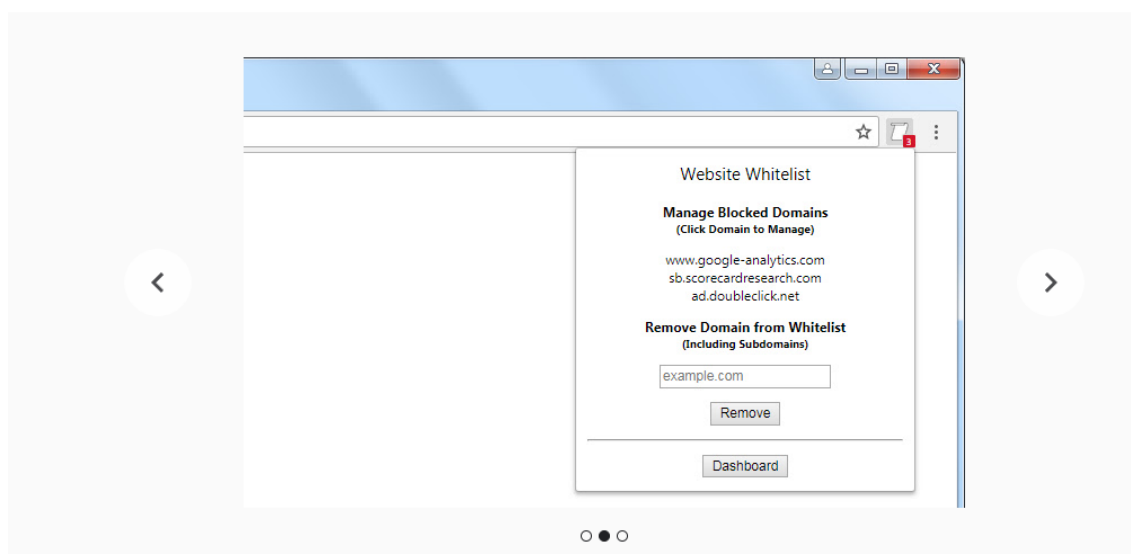
Overview

Privacy practices

Reviews

Support

Related



Imaginea 3

Sursa: <https://chrome.google.com/webstore/detail/website-whitelist/bmlipnlhfpjgmajlennmdkldjmebahnm?hl=en>

2.2.4. Domain whitelist

Acesta blochează anunțuri, permițând solicitări ce vin doar de la site-urile web incluse într-o listă de domenii specificate de dvs. Acesta blochează toate solicitările site-ului web, astfel încât dacă doriți să vedeți un anumit site, trebuie să acordați permisiunea din fereastra pop-up. Este cel mai mic dispozitiv de blocare a reclamelor interactiv din lume, codul sursă este are doar 5 kB.



Domain whitelist

Featured

★★★★★ 3 ⓘ | Productivity | 127 users

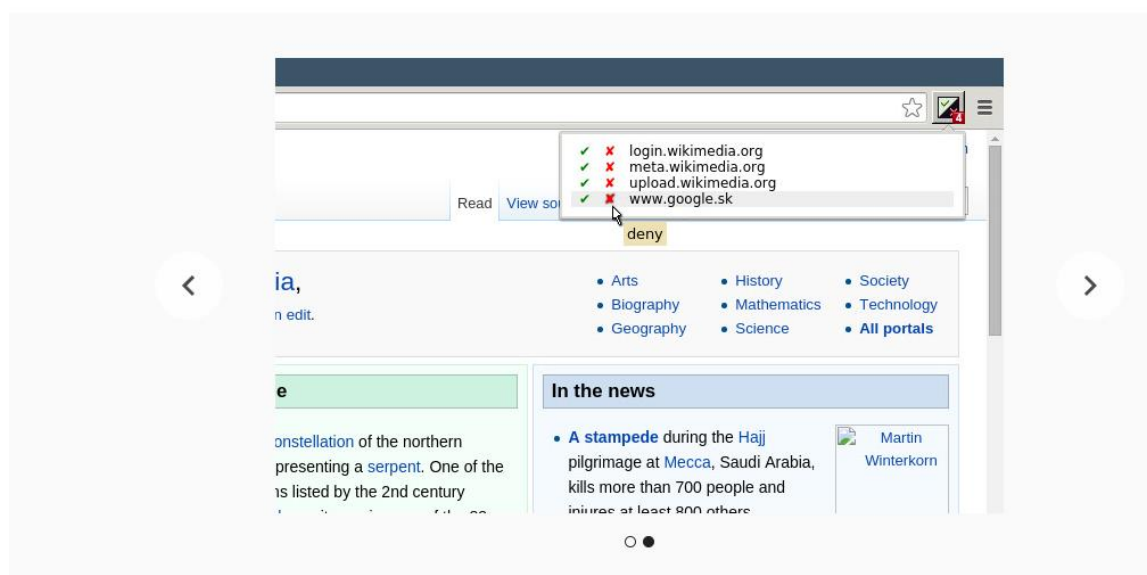
Overview

Privacy practices

Reviews

Support

Related

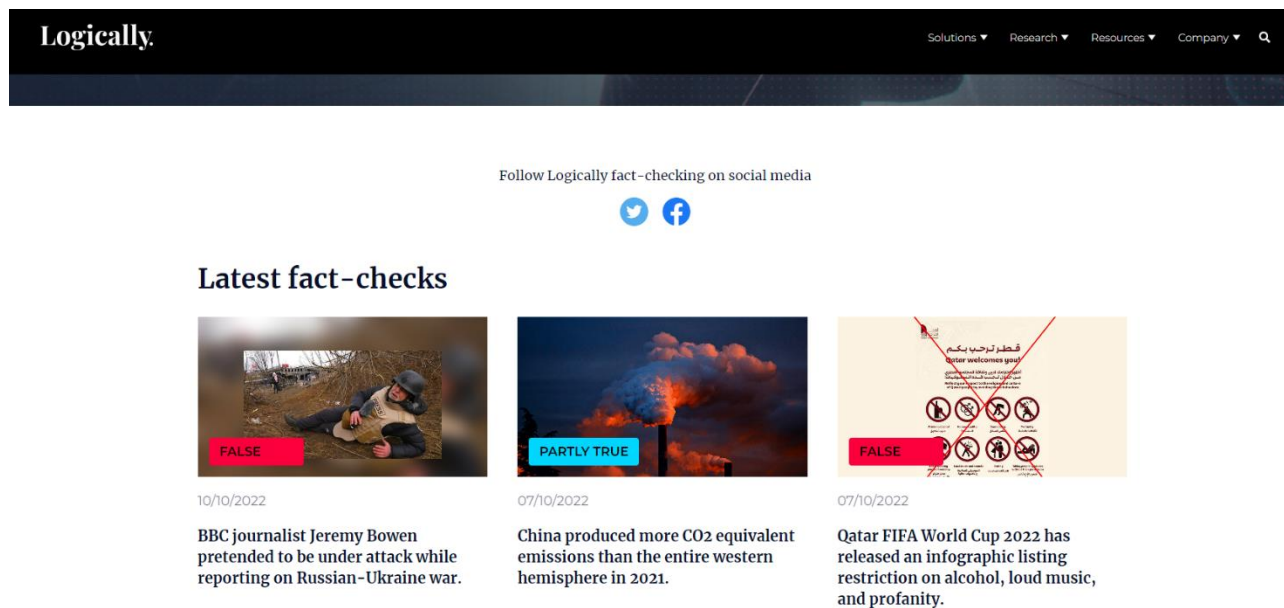


Imaginea 4.

Sursa: <https://chrome.google.com/webstore/detail/domain-whitelist/pdfmajcdceohdpcbfclfdidiobpfpdkda?hl=en>

2.2.5. Logically

Este o extensie de browser și o aplicație mobilă cu care puteți verifica fapte și imagini. Are o funcție automată de asistent de căutare, dar se bazează și pe verificatori de fapte umani. Instrumentul monitorizează mai mult de un milion de domenii și platforme de social media în timp real. Utilizează datele colectate pentru a evalua veridicitatea informațiilor care apar online.



The screenshot shows the Logically website interface. At the top is a dark navigation bar with the 'Logically.' logo on the left and links for 'Solutions', 'Research', 'Resources', and 'Company' on the right. Below the navigation bar is a section titled 'Follow Logically fact-checking on social media' with Twitter and Facebook icons. The main content area is titled 'Latest fact-checks' and displays three fact-check items, each with a thumbnail image, a verdict label, a date, and a description.

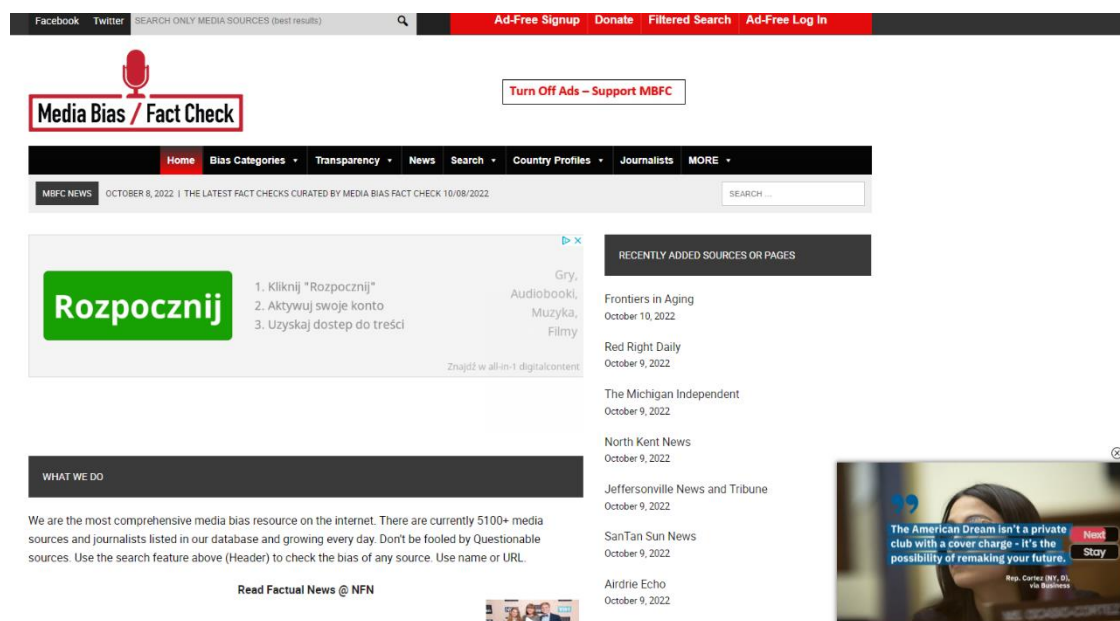
Thumbnail Image	Verdict	Date	Description
	FALSE	10/10/2022	BBC journalist Jeremy Bowen pretended to be under attack while reporting on Russian-Ukraine war.
	PARTLY TRUE	07/10/2022	China produced more CO2 equivalent emissions than the entire western hemisphere in 2021.
	FALSE	07/10/2022	Qatar FIFA World Cup 2022 has released an infographic listing restriction on alcohol, loud music, and profanity.

Imaginea 5

Sursa: <https://www.logically.ai/fact-check>

2.2.6. Media Bias Ratings

Aceasta este o platformă cu ajutorul căreia puteți identifica sursele de știri îndoielnice și cele care vi se par a fi conspirative. Platforma are în baza sa de date peste 5 000 de surse media și jurnalistice și se extinde în fiecare zi. Puteți verifica sursa introducând numele sau adresa site-ului web.



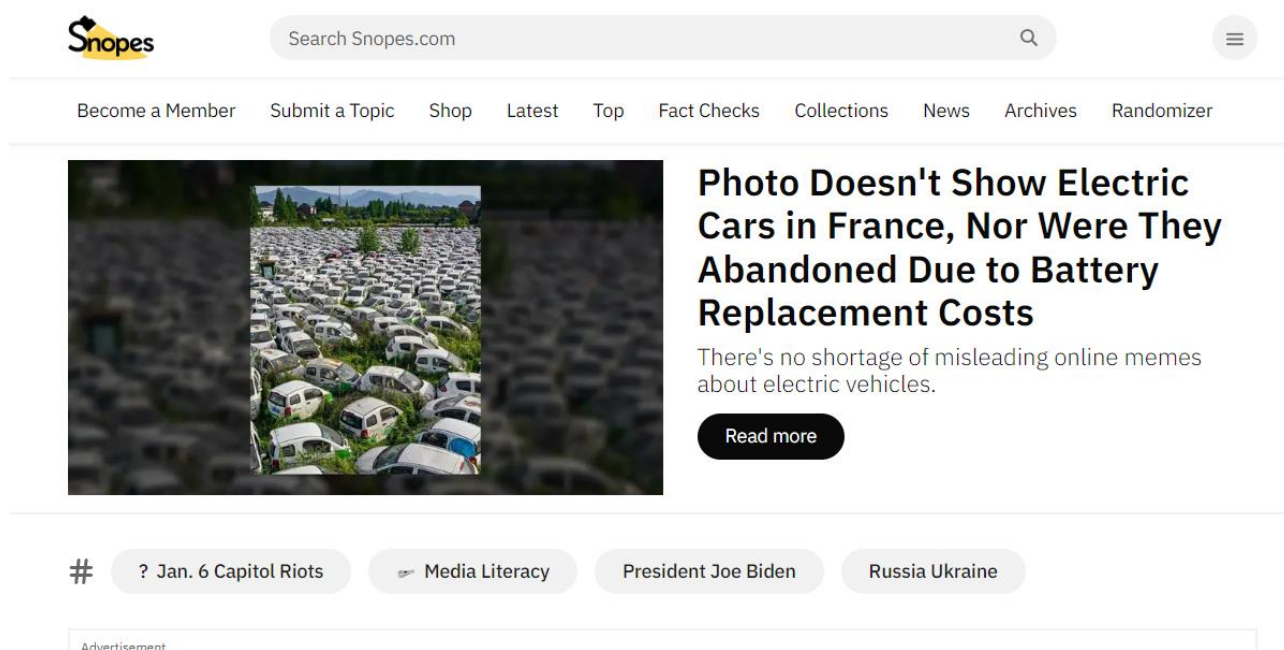
Imaginea 6

Sursa: <https://mediabiasfactcheck.com/>

2.2.7. Snopes

Site-ul a fost înființat în 1994, pentru a cerceta legendele urbane, farsele și folclorul. Acum este cea mai veche și cea mai mare platformă pentru verificarea informațiilor. Analiza informațiilor se bazează pe dovezi, cu legături către surse, astfel încât să puteți căuta singuri informații și să vă dezvoltați gândirea critică, formându-vă propria opinie asupra unui subiect dat.

Snopes evaluează articolele, marcându-le astfel: Adevărat, Mix de minciună și adevăr, În mare parte fals, Fals, Nedovedit, Învechit, Subtitrare greșită, Atribuire corectă, Atribuire incorectă, Scanare, Legendă.



The screenshot shows the Snopes website interface. At the top is the Snopes logo and a search bar. Below the navigation menu, there is a featured article titled "Photo Doesn't Show Electric Cars in France, Nor Were They Abandoned Due to Battery Replacement Costs". The article includes a thumbnail image of a large parking lot filled with many small, light-colored cars. The text of the article states: "There's no shortage of misleading online memes about electric vehicles." and includes a "Read more" button. Below the article, there are several topic tags: "# Jan. 6 Capitol Riots", "Media Literacy", "President Joe Biden", and "Russia Ukraine". At the bottom, there is an "Advertisement" placeholder.

Imaginea 7

Sursa: <https://www.snopes.com/>

2.2.8. FactCheck.org

Acesta este un site web dedicat în principal politicii americane. Jurnaliștii care verifică materialele se concentrează pe declarațiile politicianilor.



Imaginea 8

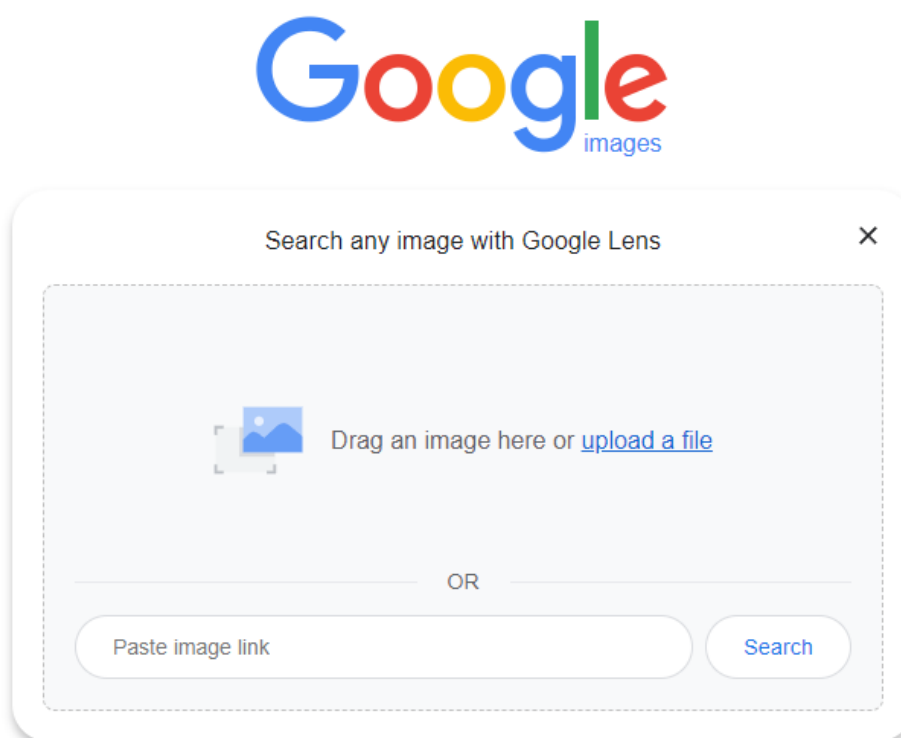
Sursa: <https://www.factcheck.org/>



2.3. INSTRUMENTE ONLINE PENTRU VERIFICAREA VIDEOCLIPURILOR ȘI IMAGINILOR

2.3.1. Google Reverse Image Search

Acesta este probabil cel mai cunoscut instrument pentru verificarea site-urilor web pentru imagini similare cu cea care vă interesează. Vă oferă posibilitatea de a verifica sursa originală a imaginii, precum și dacă aceasta a fost folosită anterior într-un alt context, de exemplu, într-un alt articol. Instrumentul este foarte intuitiv, așa că oricine poate lucra cu el. Puteți căuta o imagine încărcând-o de pe computer sau introducând adresa imaginii. Pe site-ul web Google Reverse Image Search, veți găsi, de asemenea, o pagină de ajutor, cu informații pas cu pas despre cum să începeți.



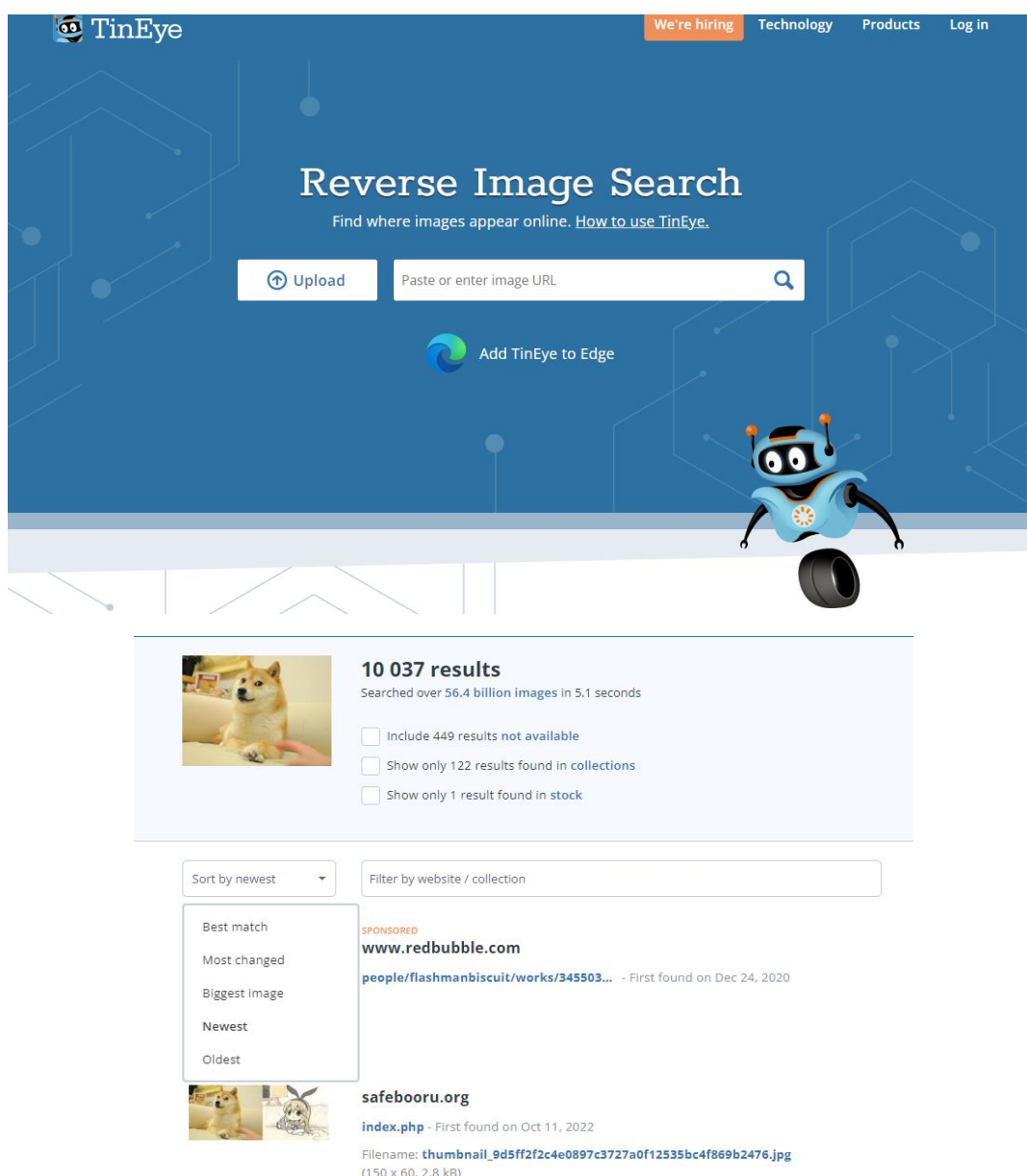
Imaginea 9

Sursa: <https://www.google.com/imghp?hl=ro>



2.3.2. TinEye

Acest instrument funcționează similar cu Google Reverse Image Search. Căutați după imagine, încărcând-o de pe computer sau introducând o adresă URL. TinEye are peste 56,4 miliarde de imagini în catalogul său. Este de remarcat faptul că, prin utilizarea acestui instrument, imaginea dvs. nu este salvată sau indexată - căutarea este privată și sigură. În plus, instrumentul are o opțiune de sortare a rezultatelor care facilitează compararea imaginii verificate cu cele afișate în rezultatele căutării.

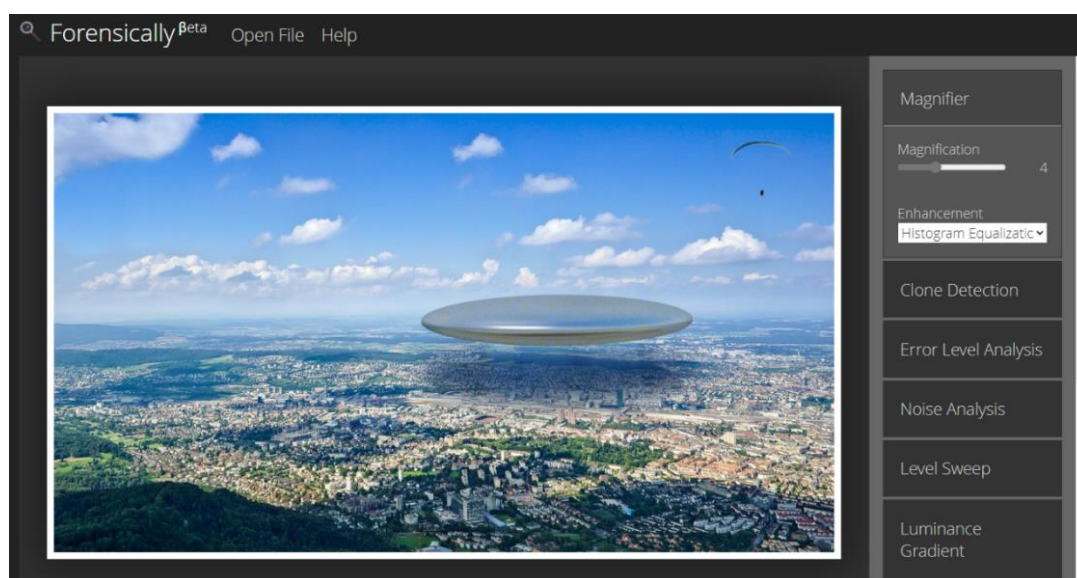


Imaginea 10
Sursa: <https://tineye.com/>

2.3.3. Forensically

Un set de instrumente de verificare digitală a imaginilor, care vă va ajuta să identificați inconsecvențele din imaginile dvs. Este alcătuit din instrumente precum:

- *Magnifier (lupă)* – mărește dimensiunea pixelilor și contrastul, permițându-vă să vedeți detalii ascunse în imagine.
- *Clone Detection (detectare clonare)* – scopul acestui instrument este de a evidenția zone similare dintr-o imagine, ceea ce este un indicator al faptului că imaginea a fost manipulată folosind instrumentul de clonare.
- *Error Level Analysis (analiza erorilor de nivel)* – acest instrument arată că zonele din imagine care sunt mai întunecate sau mai deschise pot fi manipulate.
- *Noise Analysis (analiza Noise)* – funcționează cel mai bine pe imagini de înaltă calitate și este utilă pentru verificarea manipulărilor de imagine, cum ar fi aerograful, deformările, distorsionarea și clonarea cu corecție de perspectivă.
- *Level Sweep (explorarea nivelării)* – mărește contrastul nivelurilor de luminozitate, făcând vizibile marginile care au fost introduse când a fost copiat conținutul.
- *Luminance gradient (degradeu luminozitate)* – analizează nivelul de luminozitate al diferitelor zone ale fotografiei. Pe o fotografie ale cărei părți diferă ca și culoare, dar se află la unghiuri similare cu sursa de lumină, este posibil ca iluminarea să fi fost manipulată. Acest instrument este, de asemenea, folosit pentru a verifica marginile, care ar trebui să aibă degradeuri similare. Dacă degradeurile de pe o margine diferă de celelalte, acest lucru poate indica manipularea imaginii.
- *PCA (analiza componentelor principale)* – analizează principalele componente din imagine, oferind un unghi diferit de vedere al datelor imaginii, ceea ce, la rândul său, vă ajută să vedeți orice modificări pe care le-ar fi putut suferi imaginea.
- *Meta Data* – afișează metadata de imagine ascunse.
- *Geo Tags* – indică locația GPS în care a fost făcută fotografia.
- *Thumbnail Analysis (analiză miniatură)* – arată o previzualizare a imaginii ascunse în interiorul celei originale, dacă aceasta există.
- *JPEG Analysis (analiza JPEG)* – permite extragerea metadatelor din fișierele JPEG.



Imaginea 11

Sursa: <https://29a.ch/photo-forensics/#forensic-magnifier>

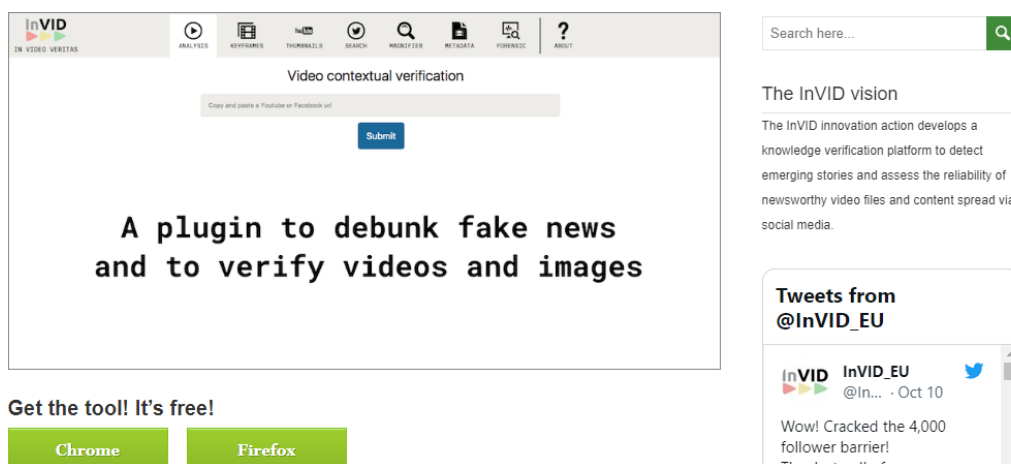
2.3.4. InVID

Un plug-in pentru motorul de căutare Chrome, care permite verificarea videoclipurilor de pe Facebook, Twitter și Youtube. Pentru a face acest lucru, introduceți pur și simplu adresa videoclipului. Instrumentul va analiza videoclipul și vă va furniza metadatele pe care le conține, cum ar fi locațiile din acesta sau când videoclipul a fost încărcat. De asemenea, foarte important este că, cu ajutorul InVID, puteți segmenta videoclipul în cadre, astfel încât să poată fi căutat prin instrumente de verificare a imaginii, cum ar fi Google sau TinEye.



Home News About InVID Publicity Tools and Services Results

InVID Verification Plugin



The screenshot shows the InVID Verification Plugin website. The main heading is "Video contextual verification". Below it, there is a text input field with a placeholder "Copy and paste a Youtube or Facebook url" and a "Submit" button. The central message reads: "A plugin to debunk fake news and to verify videos and images". At the bottom, there are two green buttons labeled "Chrome" and "Firefox". On the right side, there is a search bar, a section titled "The InVID vision" describing the project's goal, and a "Tweets from @InVID_EU" section showing a tweet about reaching 4,000 followers.

Imaginea 12

Sursa: <https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/>

2.4. INSTRUMENTE ONLINE PENTRU REȚELELE SOCIALE

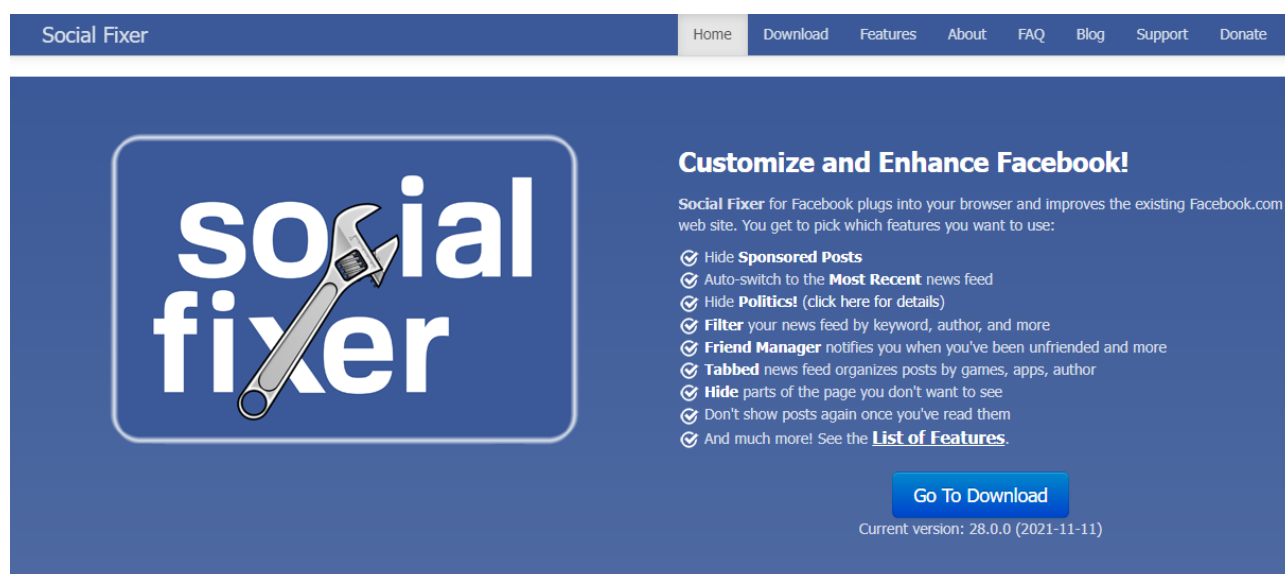
2.4.1. Social Fixer - un instrument util pentru Facebook

Acesta este un instrument creat pentru pagina de Facebook. Tot ce trebuie să faceți este să descărcați și să instalați Social Fixer, iar acesta se conectează la motorul de căutare. Are multe caracteristici care vor face utilizarea rețelei de socializare mult mai ușoară. Le puteți alege pe cele de care credeți că aveți cea mai mare nevoie. Mai jos, vă prezentăm câteva dintre ele:

Filter your news feed (filtrează postările noi) – un filtru care creează reguli ce procesează postările noi ce apar pe pagina dvs. Dvs. decideți cum vreți să arate aceasta, cu posibilitatea de a grupa postările în categorii. Puteți ascunde poveștile, grupându-le după cuvânt cheie, autor sau aplicație. Totuși, dacă nu știți cum să creați filtre, nimic nu se pierde, deoarece instrumentul are filtre gata făcute, pe care le puteți adăuga cu un singur clic. Un astfel de filtru, de exemplu, este pentru ascunderea reclamelor.

Hide the posts you have read (ascunde postările citite) – o altă caracteristică este capacitatea de a ascunde postările pe care le-ați citit deja. Pur și simplu, le marcați ca citite și, la următoarea accesare, nu vor mai apărea pe pagina dvs.

Hide parts of the page you do not want to see (ascunde părți din pagină pe care nu vreți să le vedeți) - selectând această opțiune din meniu, pagina se va afișa cu zone marcate, pe care le puteți ascunde pentru totdeauna. Pur și simplu, faceți clic pe cele pe care doriți să le ascundeți. Desigur, puteți, de asemenea, să reveniți la setări și să reactivați secțiunile selectate, pentru a fi afișate din nou.

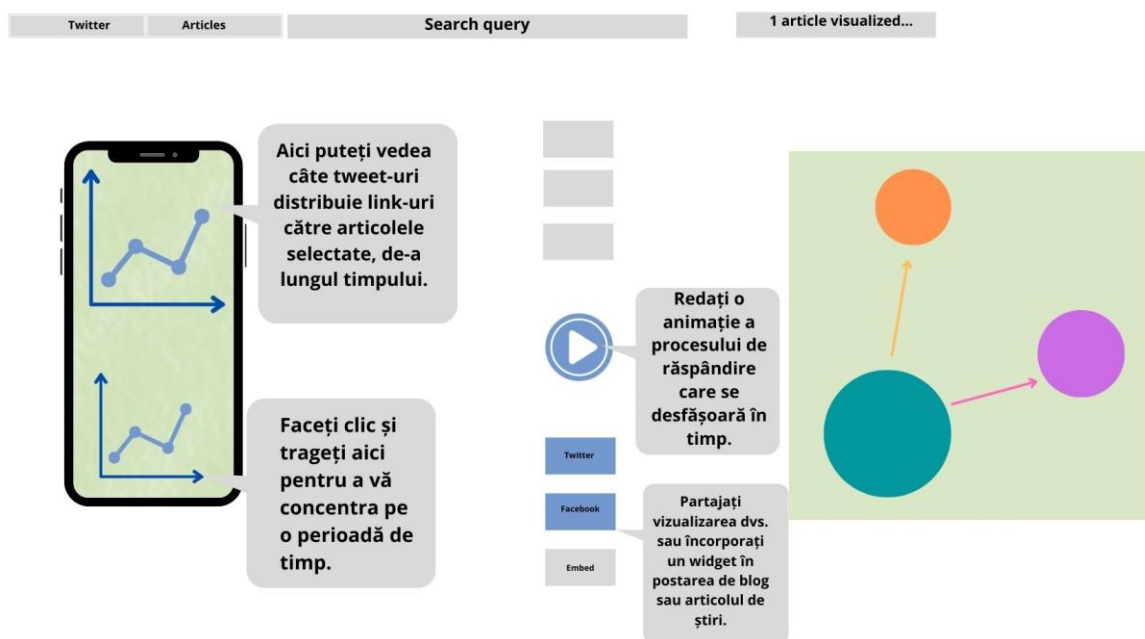


Imaginea 13

Sursa: <https://socialfixer.com/index.html>

2.4.2. Hoaxy

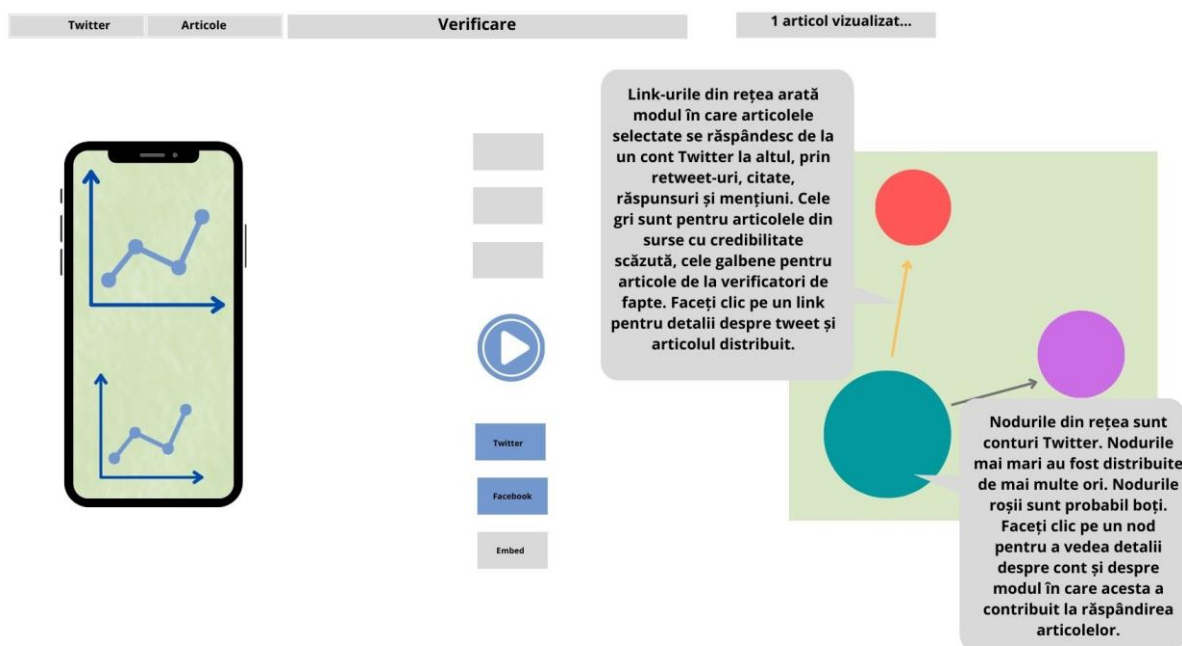
Acesta este un instrument dedicat platformei Twitter, care ilustrează răspândirea articolelor pe internet. Hoaxy poate căuta informații până în 2016. Urmează link-uri distribuite către știri care provin din surse cu credibilitate redusă și, de asemenea, de la organizații independente de verificare a faptelor. Mai jos, puteți vedea cum funcționează.



Imaginea 14

Sursa: creată de CWEP pe baza informațiilor preluate de pe site-ul web

<https://hoaxy.osome.iu.edu/>



Sursa: creat de CWEP pe baza informațiilor preluate de pe site-ul web <https://hoaxy.osome.iu.edu/>

HOAXY_® beta

Visualize the spread of information on Twitter

☒ Live Search Any Twitter content from the past 7 days ?

☐ Import Data Upload a CSV or JSON file containing Tweet information ?

Example: vaccines Language: Any

Show: ☐ Recent ☐ Popular ☒ Mixed

Search

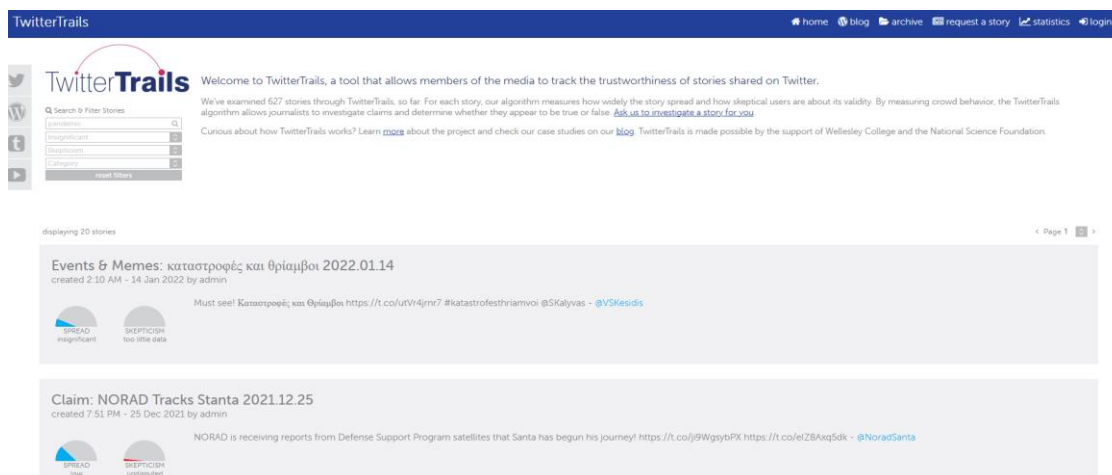
Imaginea 16

Sursa: <https://hoaxy.osome.iu.edu/>



2.4.3. TwitterTrails

Este un instrument care își propune să combată dezinformarea, prin utilizarea unui algoritm ce analizează răspândirea postărilor și reacția utilizatorilor la acestea. Până în prezent, 627 de postări au fost colectate și analizate folosind TwitterTrails.

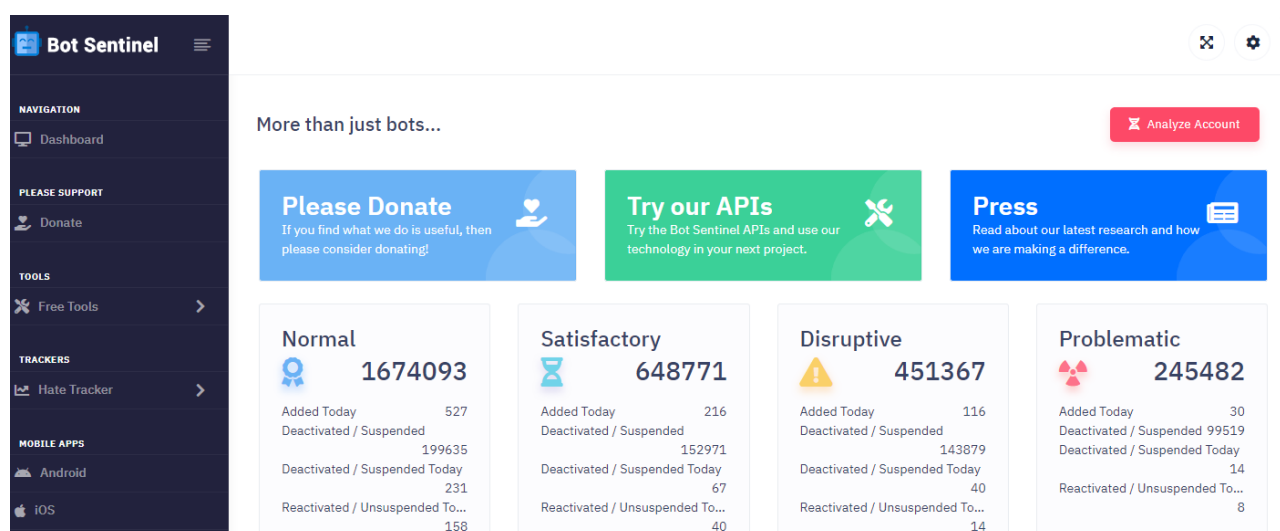


Imaginea 17

Sursa: <http://twittertrails.com/>

2.4.4. Bot Sentinel

Aceasta este o platformă pentru verificarea conturilor de Twitter. Utilizează învățarea automată, clasificând conturile cu o precizie de până la 95%. Bot Sentinel detectează așa-numiții „boți”, conturi create automat, analizând tweet-urile care sunt considerate neadecvate, conform regulilor Twitter. Conturile sunt evaluate pe o scară de la 0% la 100%. Cu cât ratingul unui cont este mai mare, cu atât este mai probabil ca acesta să fie implicat în răspândirea de știri false, menite să provoace diviziune și haos.



Imaginea 18

Sursa: <https://botsentinel.com/>



2.5. INSTRUMENTE DE FORMARE ONLINE PENTRU A DEZVOLTA ABILITĂȚI ÎN RECUNOAȘTEREA ȘTIRILOR FALSE

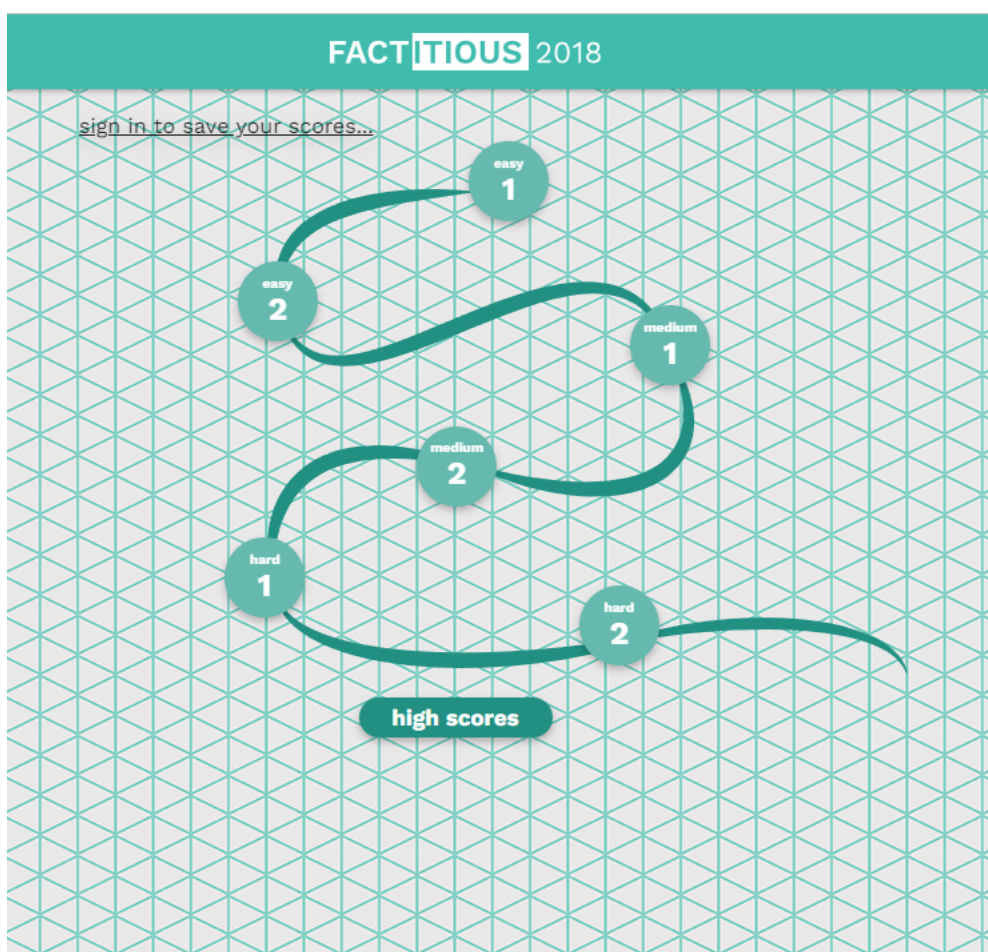
2.5.1. Factitious

Cu ajutorul acestui instrument, vă puteți îmbunătăți capacitatea de a recunoaște informații false, sub forma unui joc educațional. Jocul se bazează pe trei pași:

1. Citiți un articol.
2. Marcați cu X dacă credeți că este fals.
3. Marcați cu V dacă credeți că este adevărat.

Puteți verifica sursa articolului făcând click pe el. Jocul Factitious are trei niveluri de dificultate: ușor, mediu și greu.

Începeți cu cel mai ușor și strângeți puncte pentru a trece la nivelul următor!



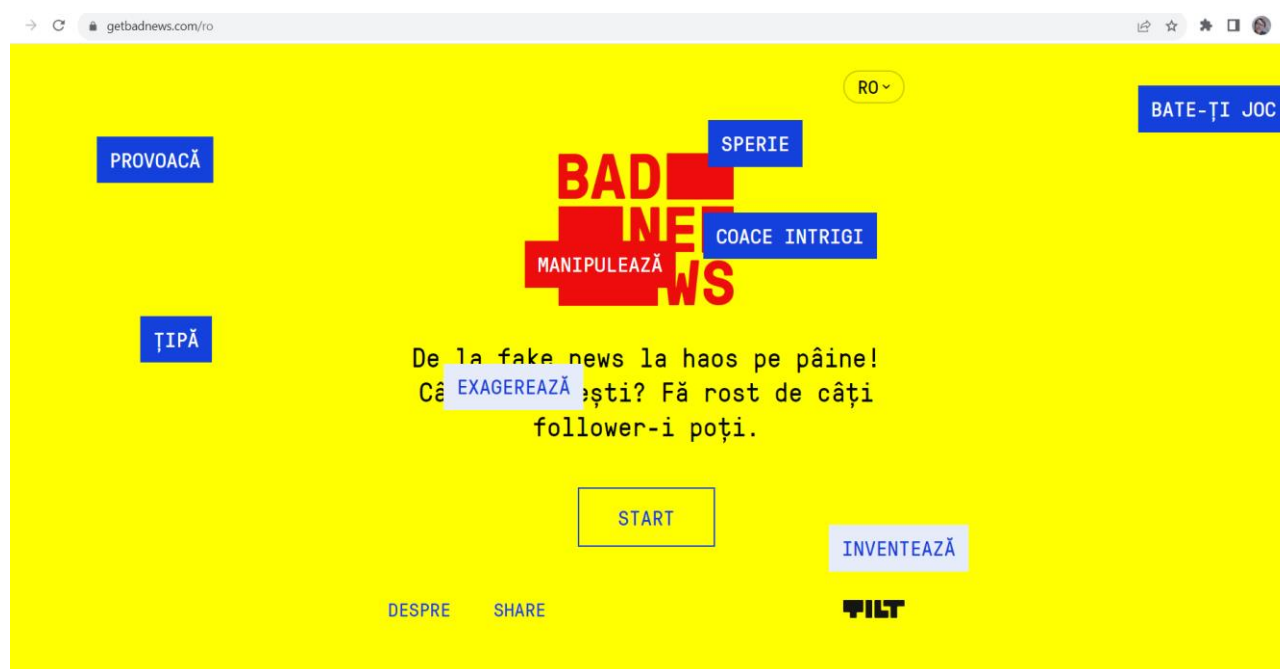
Imaginea 19

Sursa: <http://factitious.augamestudio.com/#/>

2.5.2. Bad News

Jocul este despre a câștiga cât mai multă audiență, în timp ce construiești credibilitatea falsă a unui serviciu de știri.

Este un joc care vă ajută să deveniți conștient de tehnicile folosite pentru a manipula și răspândi informații false. Folosind acest instrument, veți deveni mai rezistent la informațiile false întâlnite pe rețelele de socializare și veți înțelege că nu merită să le răspândiți prietenilor dvs. De asemenea, veți deveni mai încrezător în a recunoaște tehnicile de manipulare. Jocul este conceput pentru utilizatori cu vârsta peste 14 ani.



Imaginea 20

Sursa: <https://www.getbadnews.com/ro>



3. RESURSE SUPLIMENTARE

Iată câteva resurse suplimentare pe care le puteți folosi pentru a aprofunda cunoștințele legate de acest modul:

Videoclipuri

<https://www.youtube.com/watch?v=yBU2sDIUbp8>

<https://www.youtube.com/watch?v=hB6qjlxKltA>

<https://www.youtube.com/watch?v=tRZ-N3OwUs>

<https://www.youtube.com/watch?v=wJG7kFmS0FE>

<https://www.youtube.com/watch?v=nmgbFODPiBY>

4. BIBLIOGRAFIE

<https://adblockplus.org/en/>

<https://www.thefactual.com/>

<https://chrome.google.com/webstore/detail/websiteswhitelist/bmlipnlhfpjgmafjlnnmdkl djmehabnm?hl=en>

<https://chrome.google.com/webstore/detail/domainwhitelist/pdfmaijcdceohdpbcldidi obpfpdka?hl=en>

<https://www.logically.ai/fact-check>

<https://mediabiasfactcheck.com/>

<https://www.snopes.com/>

<https://www.factcheck.org/>

<https://www.google.com/imghp?hl=en>

<https://tineye.com/>

<https://29a.ch/photo-forensics/#forensic-magnifier>

<https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/>

<https://socialfixer.com/index.html>

<https://hoaxy.osome.iu.edu/>

<http://twittertrails.com/>



<http://factitious.augamestudio.com/#/>

<https://www.getbadnews.com/en/intro>

<https://whatsnewinpublishing.com/fighting-fake-news-5-powerful-and-free-tools-for-journalists/>

<https://www.rand.org/research/projects/truth-decay/fighting-disinformation/search.html>

<https://thetrustedweb.org/ai-powered-tools-for-fighting-fake-news/>