

MODULO 6: Strumenti online a sostegno del lavoro

Sviluppato da CWEP

nell'ambito del progetto MCRE - Media literacy, critical viewing and CREative
vision as effective learning approach for people with fewer opportunities

INDICE

MODULO 6: Strumenti online a sostegno del lavoro.....	1
1. SCOPO E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO.....	3
1.1. OBIETTIVO DEL MODULO.....	3
1.2. OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO.....	3
2. CONTENUTI DIDATTICI.....	3
2.1. STRUMENTI ONLINE PER VERIFICARE LE INFORMAZIONI.....	3
2.2. PIATTAFORME E APPLICAZIONI ONLINE PER IL FACT-CHECKING.....	5
2.3. STRUMENTI ONLINE PER VERIFICARE VIDEO E IMMAGINI.....	11
2.4. STRUMENTI ONLINE PER I SOCIAL MEDIA.....	16
2.5. STRUMENTI ONLINE PER ALLENARE E SVILUPPARE LA CAPACITA' DI RICONOSCERE LE FAKE NEWS.....	21
3. LETTURE ULTERIORI PER APPROFONDIRE.....	23
4. BIBLIOGRAFIA.....	23

1. SCOPO E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

1.1. OBIETTIVO DEL MODULO

L'obiettivo di questo Modulo è fornire informazioni su alcuni strumenti disponibili online, come piattaforme, app o estensioni web, in modo che, una volta acquisita familiarità con essi, lo studente sia in grado di scegliere lo strumento giusto per riuscire ad analizzare le informazioni che riceve e rafforzare le proprie capacità di pensiero critico.

Il Modulo presenta anche corsi online disponibili sotto forma di giochi, per aiutare gli studenti a sviluppare la propria capacità di riconoscere la disinformazione e le fake news.

1.2. OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Al termine di questo Modulo, lo studente sarà in grado di:

- o distinguere i diversi tipi di strumenti online,
- o decidere quale strumento selezionare per analizzare le informazioni trovate online,
- o utilizzare lo strumento selezionato,
- o riconoscere le tecniche di manipolazione utilizzate da alcuni mezzi di informazione.

2. CONTENUTI DIDATTICI

2.1. STRUMENTI ONLINE PER VERIFICARE LE INFORMAZIONI

Le fake news sono un problema che riguarda tutto il mondo. La disinformazione, il cui scopo principale è quello di fuorviare gli utenti, creando incertezza e caos, ha un potere e un'influenza enormi sulle decisioni prese quotidianamente nella società a tutti i livelli. Sempre più persone sono consapevoli dell'esistenza della disinformazione, ma il problema è, per così dire, quasi impossibile da controllare. La disinformazione ha la prerogativa di diffondersi alla velocità della luce. Esiste quindi una soluzione?

Gli strumenti che aiutano a distinguere e verificare le informazioni che si ricevono possono essere d'aiuto.

In questo Modulo troverai informazioni sugli strumenti, intesi come piattaforme e applicazioni online gratuite, che ti aiuteranno a riconoscere la disinformazione e le fake news.

Recentemente sono stati sviluppati numerosi strumenti per il controllo delle fake news.

Tuttavia, non è ancora nato uno strumento in grado di distinguere perfettamente la verità dalla falsità. Ciononostante, molti degli strumenti disponibili online sono in grado di aiutarti a verificare le informazioni che ricevi. La scelta dello strumento giusto dipende dal tipo di informazione ricevuta: si tratta di una **foto**, di un video o forse di un **articolo** su un portale?

2.2. PIATTAFORME E APPLICAZIONI ONLINE PER IL FACT-CHECKING

2.2.1 AdblockPlus

AdblockPlus è un'applicazione e un'estensione del browser progettata per bloccare le pubblicità dannose, ma anche per bloccare i siti che diffondono disinformazione. Lo strumento è stato ideato nel 2011, ed è gratuito e open source.

È possibile adattare le impostazioni predefinite in modo che anche le pubblicità "bonificate" dallo strumento, cioè quelle che soddisfano gli standard delle pubblicità accettabili, non vengano visualizzate. Questa impostazione assicura che la disinformazione che viene diffusa attraverso la pubblicità venga combattuta e che i cookie e i tracker non possano monitorare i siti web visitati. Con questo strumento, puoi bloccare le pubblicità di YouTube, gli annunci di Facebook, i banner, i pop-up o qualsiasi altra pubblicità fastidiosa.

Surf the web with no annoying ads

- ✓ Experience a cleaner, faster web and block annoying ads
- ✓ Acceptable Ads are allowed by default to support websites [\(learn more\)](#)^[1]
- ✓ Adblock Plus is free and open source [\(GPLv3+\)](#)

By clicking the button below, you agree to our [Terms of Use](#).



[Download Adblock Plus for another browser](#)

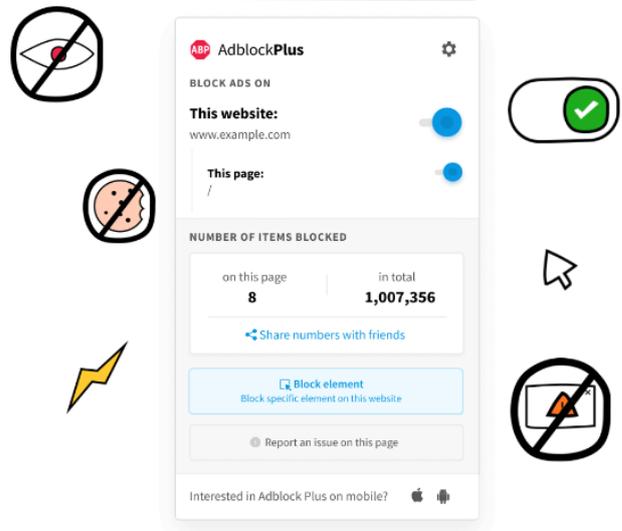


Figura 1 - Fonte: <https://adblockplus.org/en/>

2.2.2 Factual

Si tratta di un'applicazione mobile e di un'estensione del browser che verifica ogni giorno più di 10.000 articoli di notizie per valutarne la credibilità. In quest' ambito troverai fino a cinque strumenti, che ti permetteranno di accedere alle informazioni più affidabili. Questi sono:

newsletter, sito web, applicazione mobile (iOS, Android), estensioni Chrome, sito web IsThisCredible.com - se hai trovato un articolo che non ti sembra credibile, qui puoi farlo valutare e verificare, oltre a trovare informazioni affidabili su qualsiasi argomento.

The Factual si basa su un algoritmo che valuta i contenuti su una scala da 0 a 100 %. La valutazione si concentra su quattro indicatori, ossia:

- o fonti: quanto sono ampie e diversificate, sono primarie o secondarie, si ripetono, sono politicamente diversificate, quante sono le citazioni e quanto sono lunghe?
- o tono: quanto è neutrale, l'autore cerca di diffondere l'informazione o di turbare l'opinione pubblica?
- o competenza tematica: l'autore ha scritto in precedenza sull'argomento, quali sono le valutazioni degli articoli precedenti?
- o reputazione del sito: qual è la media storica del sito?

Il rating viene interpretato come la probabilità che l'articolo sia credibile. Un articolo con una valutazione superiore al 75% è considerato informativo, mentre un articolo con una valutazione inferiore al 50% è considerato meno affidabile.

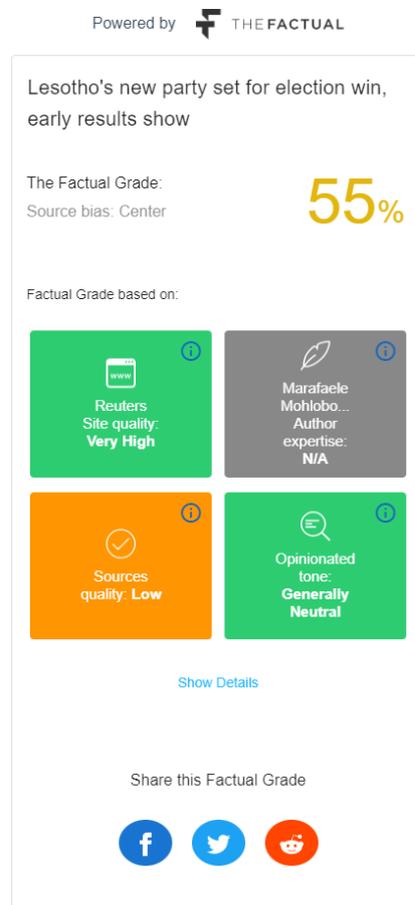


Figura 2 - Fonte:

<https://www.isthiscredible.com/?url=https://www.reuters.com/world/africa/lesothos-new-party-set-election-win-early-results-show-2022-10-09/>

2..2.3 Website Whitelist

Si tratta di un'estensione del browser che permette di eseguire ricerche solo sui siti che considera affidabili. Le richieste ai siti web non attendibili vengono bloccate, analizzando il dominio per vedere se è inserito nella whitelist. Se il sito richiesto non viene trovato, la richiesta viene automaticamente bloccata prima di iniziare. Con questa estensione, ti proteggi dal reindirizzamento a siti non affidabili da parte degli hacker e dalla diffusione di malware.

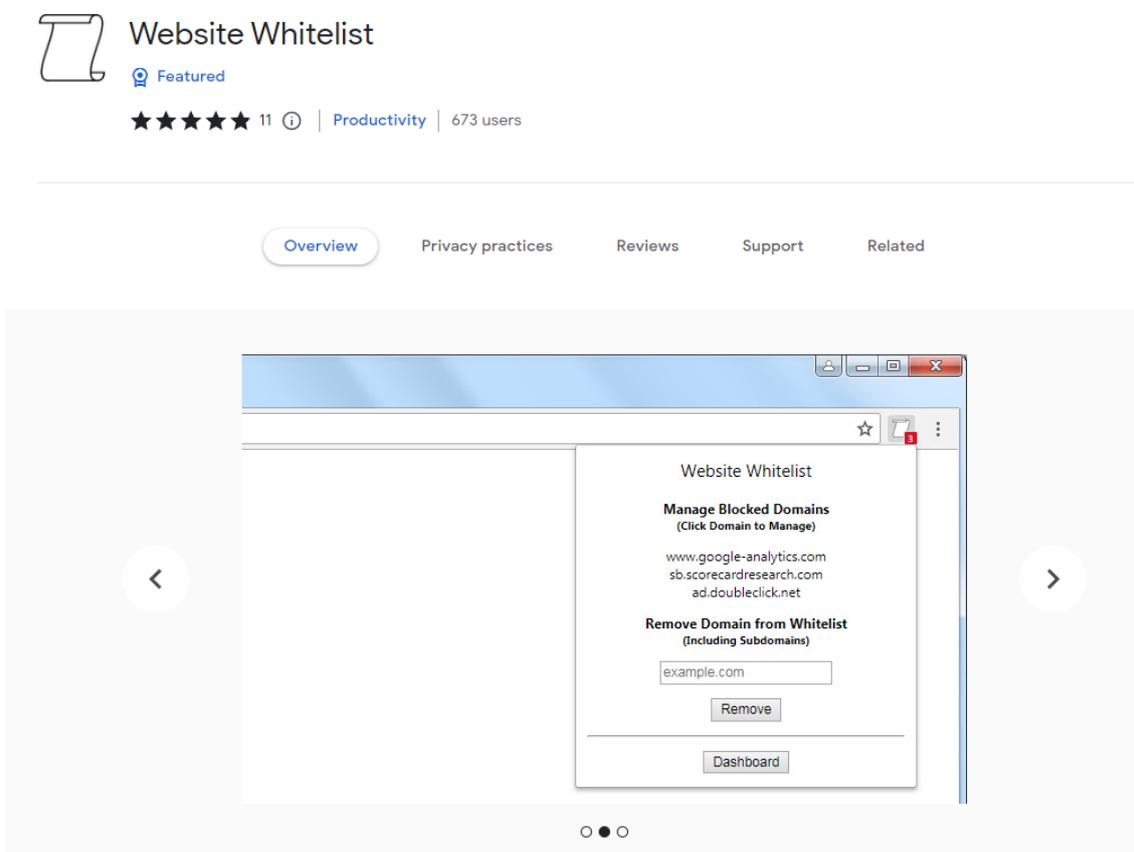


Figura 3 - Fonte: <https://chrome.google.com/webstore/detail/website-whitelist/bmlipnlhfpjgmafjlnnmdkldjmebahnm?hl=en>

2.2.4 Domain Whitelist

Un sistema di blocco degli annunci, che autorizza le richieste solo da un elenco di domini specificato dall'utente. Blocca tutte le richieste di siti web, quindi se vuoi visualizzare un sito particolare, devi autorizzarlo nella finestra pop-up. È il più piccolo sistema di blocco degli annunci al mondo, il suo codice sorgente è di soli 5 kB.

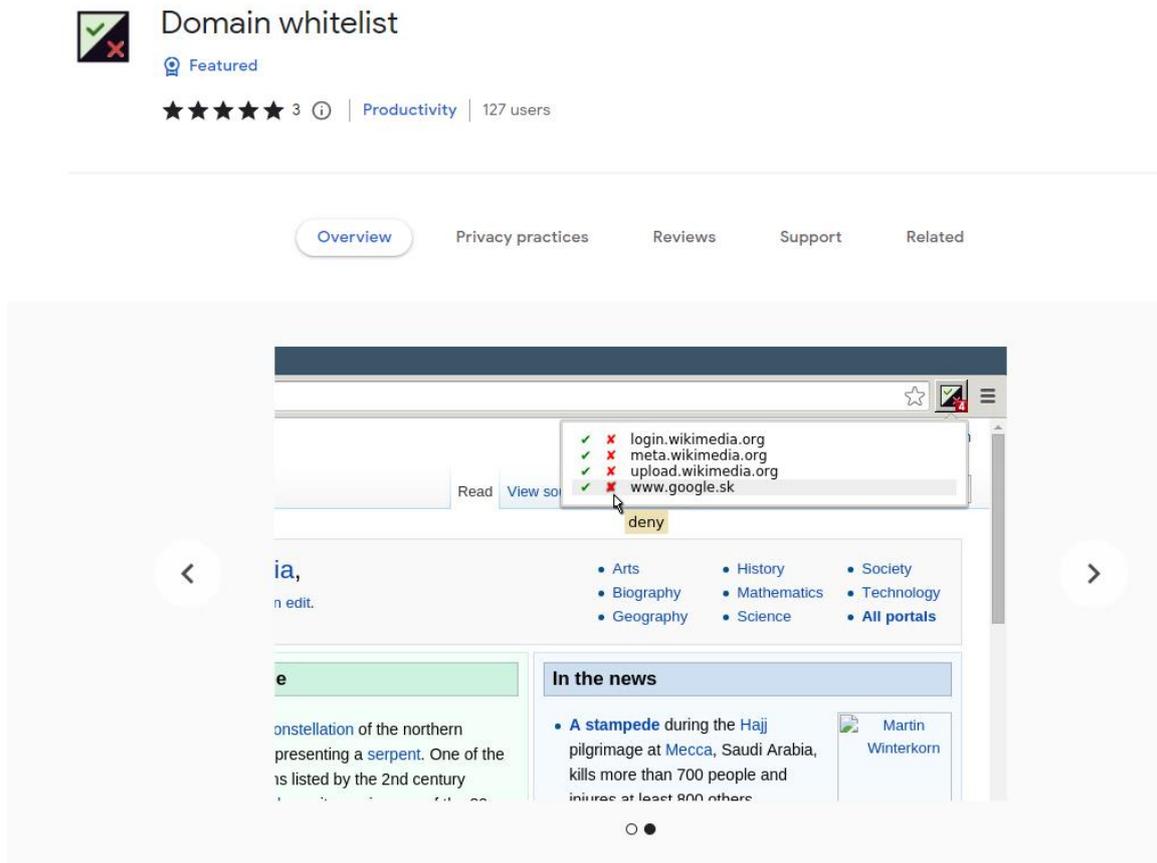


Figura 4 - Fonte: <https://chrome.google.com/webstore/detail/domain-whitelist/pdfmajcdceohdpbclfdidiobpfpdkda?hl=en>

2.2.5 Logically

Si tratta di un'estensione del browser e di un'applicazione mobile con cui verificare fatti e immagini. Ha una funzione di assistente di ricerca automatica, ma si affida anche a fact-checker umani. Lo strumento monitora più di un milione di domini e piattaforme di social media in tempo reale. Utilizza i dati raccolti per valutare la veridicità delle informazioni che appaiono online.



Follow Logically fact-checking on social media



Latest fact-checks



10/10/2022

BBC journalist Jeremy Bowen pretended to be under attack while reporting on Russian-Ukraine war.



07/10/2022

China produced more CO2 equivalent emissions than the entire western hemisphere in 2021.



07/10/2022

Qatar FIFA World Cup 2022 has released an infographic listing restriction on alcohol, loud music, and profanity.

Figura 5. Fonte <https://www.logically.ai/fact-check>

2.2.6 MediaBias Ratings

Si tratta di una piattaforma con cui puoi identificare le fonti delle notizie discutibili e di quelle che ti sembrano complottiste. La piattaforma dispone di oltre 5.000 fonti giornalistiche e di media nel suo database, che si espande ogni giorno. Puoi verificare la fonte inserendo il nome o l'indirizzo del sito web.

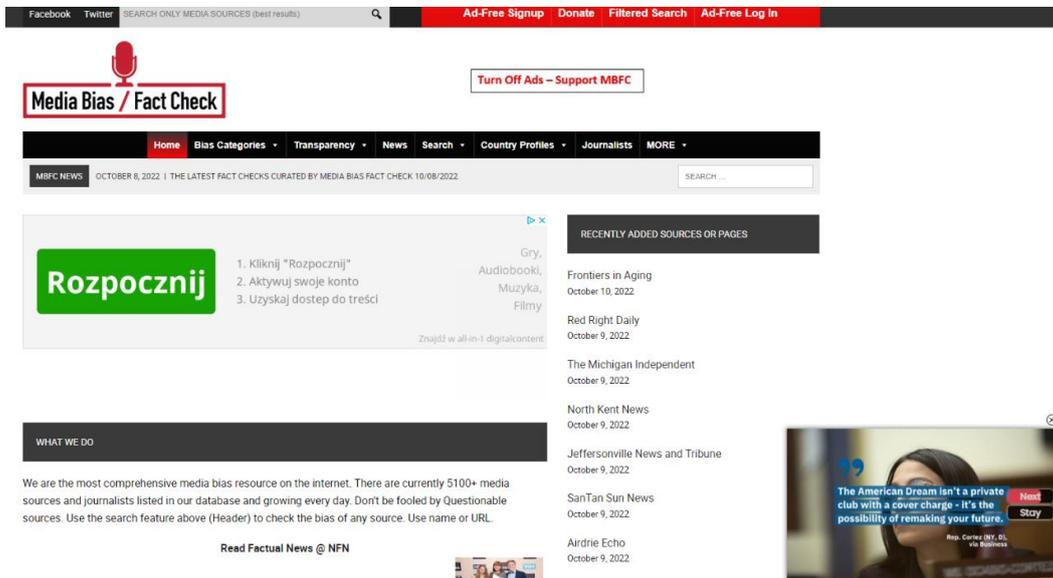
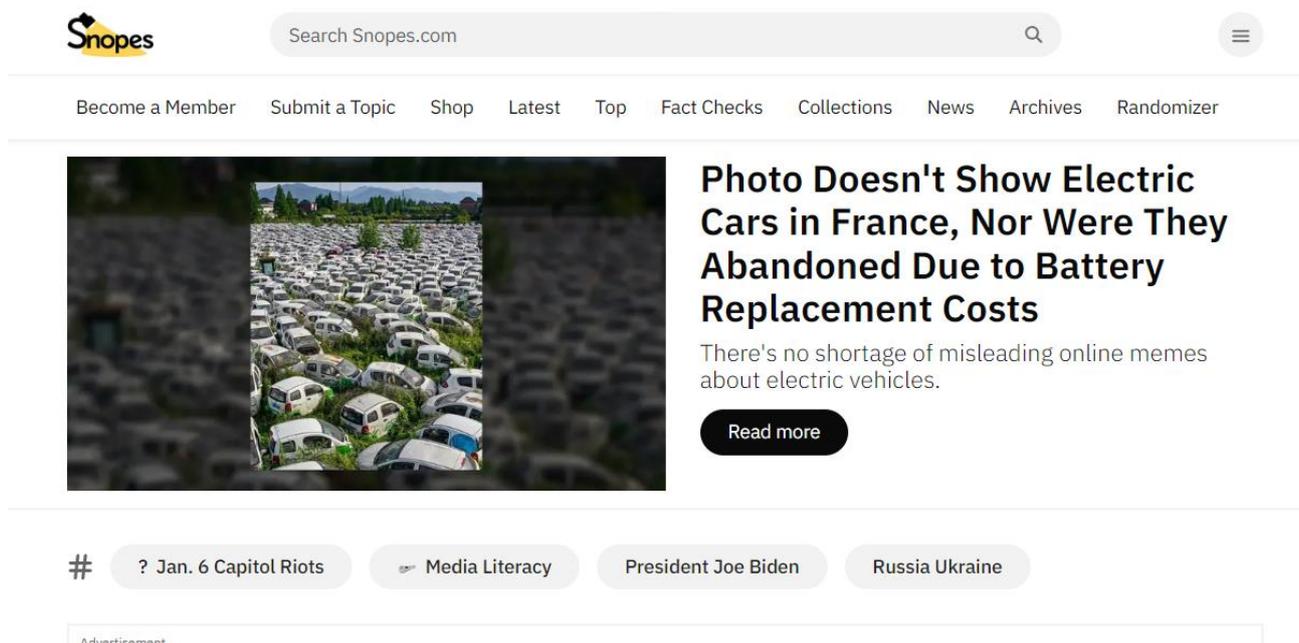


Figura 6 - Fonte: <https://mediabiasfactcheck.com/>

2.2.7 Snopes

Il sito web è stato creato nel 1994, per ricercare leggende urbane, bufale e folklore. Oggi è la piattaforma più anziana e più estesa per la verifica delle informazioni. L'analisi delle informazioni si basa su una serie di prove, con link alle fonti, in modo che tu stesso possa cercare le informazioni e sviluppare il pensiero critico formulando la tua opinione su un determinato argomento.

Snopes valuta gli articoli attraverso giudizi, quali: Vero, Miscellaneo, Per lo più falso, Falso, Non provato, Superato, Miscellaneo, Attribuzione corretta, Attribuzione errata, Scansione e Leggenda.



The screenshot shows the Snopes website interface. At the top left is the Snopes logo. A search bar contains the text 'Search Snopes.com'. To the right of the search bar is a magnifying glass icon and a hamburger menu icon. Below the search bar is a navigation menu with the following items: 'Become a Member', 'Submit a Topic', 'Shop', 'Latest', 'Top', 'Fact Checks', 'Collections', 'News', 'Archives', and 'Randomizer'. The main content area features a large image of a parking lot filled with cars, with a smaller inset image showing a closer view of the cars. To the right of the image is the article title: 'Photo Doesn't Show Electric Cars in France, Nor Were They Abandoned Due to Battery Replacement Costs'. Below the title is a short paragraph: 'There's no shortage of misleading online memes about electric vehicles.' and a 'Read more' button. At the bottom of the page, there is a section with a hash symbol and several topic tags: '? Jan. 6 Capitol Riots', 'Media Literacy', 'President Joe Biden', and 'Russia Ukraine'. Below this section is an 'Advertisement' placeholder.

Figura 7 - Fonte: <https://www.snopes.com/>

2.2.8 FactCheck.org

Questo è un sito web dedicato principalmente alla politica americana. I giornalisti che verificano il materiale si concentrano sulle dichiarazioni dei politici.

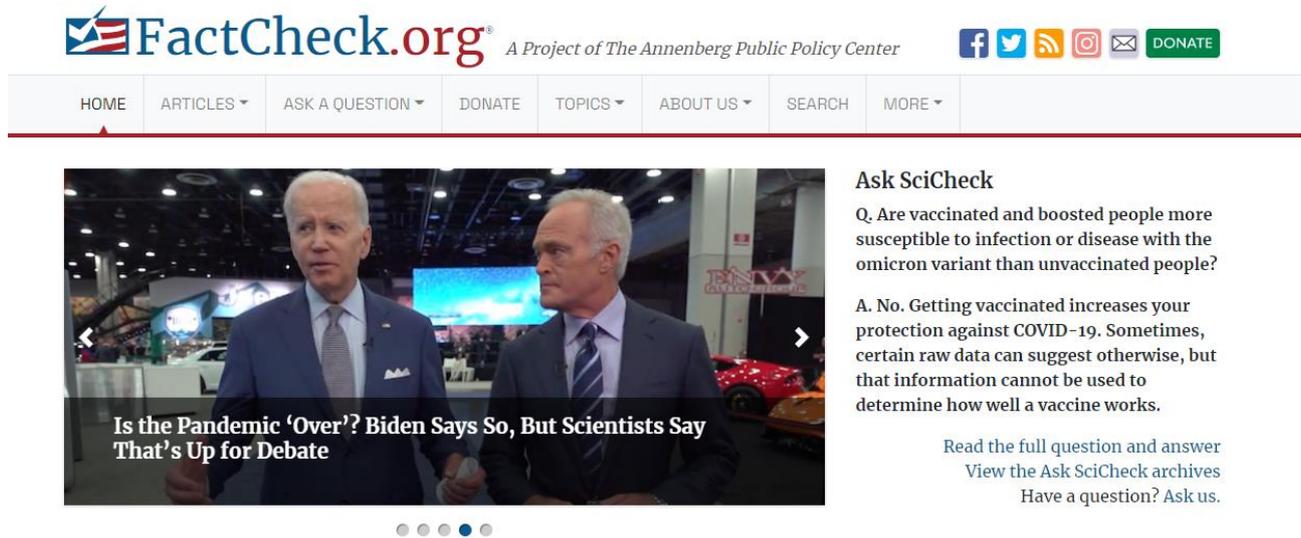


Figura 8 - Fonte: <https://www.factcheck.org/>

2.3. STRUMENTI ONLINE PER VERIFICARE VIDEO E IMMAGINI

2.3.1 Google Reverse Image Search

Questo è probabilmente lo strumento più conosciuto per verificare i siti web alla ricerca di immagini simili a quella che ti interessa. Offre l'opportunità di verificare la fonte originale dell'immagine, nonché se è stata utilizzata in precedenza in un altro contesto, ad esempio in un altro articolo. Lo strumento è molto intuitivo, quindi chiunque può utilizzarlo. Puoi cercare un'immagine caricandola dal tuo computer, oppure digitando l'indirizzo dell'immagine. Sul sito web di Google Reverse Image Search, trovi anche una guida con informazioni dettagliate su come iniziare.

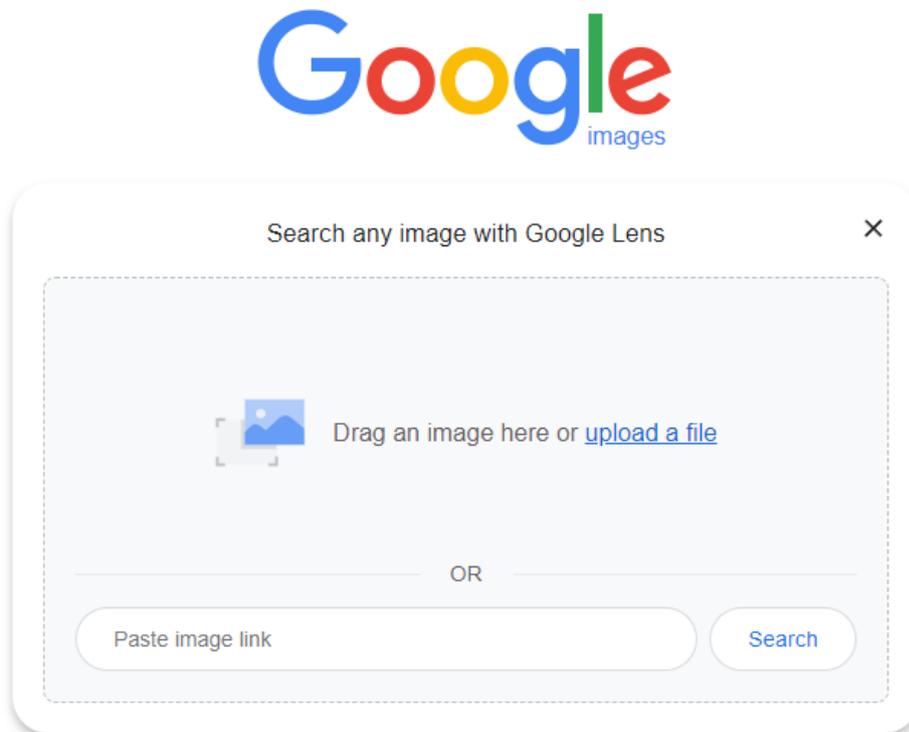


Figura 9 - Fonte: <https://www.google.com/imghp?hl=en>

2.3.2 TinEye

Questo strumento funziona in modo simile a Google Reverse Image Search. La ricerca avviene attraverso un'immagine da caricare sul tuo computer, o digitando un url. TinEye ha oltre 56,4 miliardi di immagini nel suo registro. Vale la pena notare che utilizzando questo strumento la tua immagine non viene salvata o indicizzata - la ricerca è privata e sicura. Inoltre, lo strumento dispone di un'opzione di ordinamento dei risultati che consente di confrontare facilmente l'immagine verificata con quelle visualizzate nei risultati della ricerca.

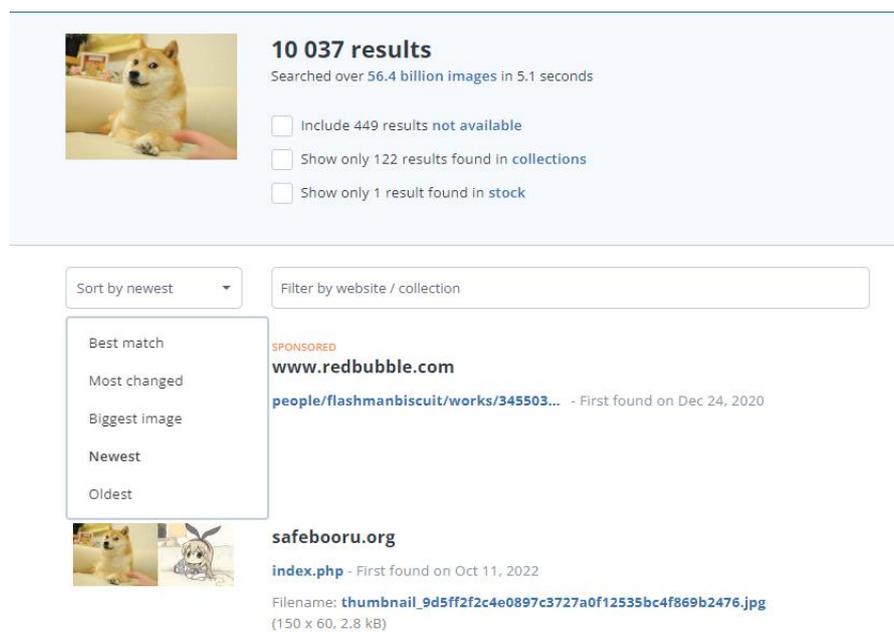
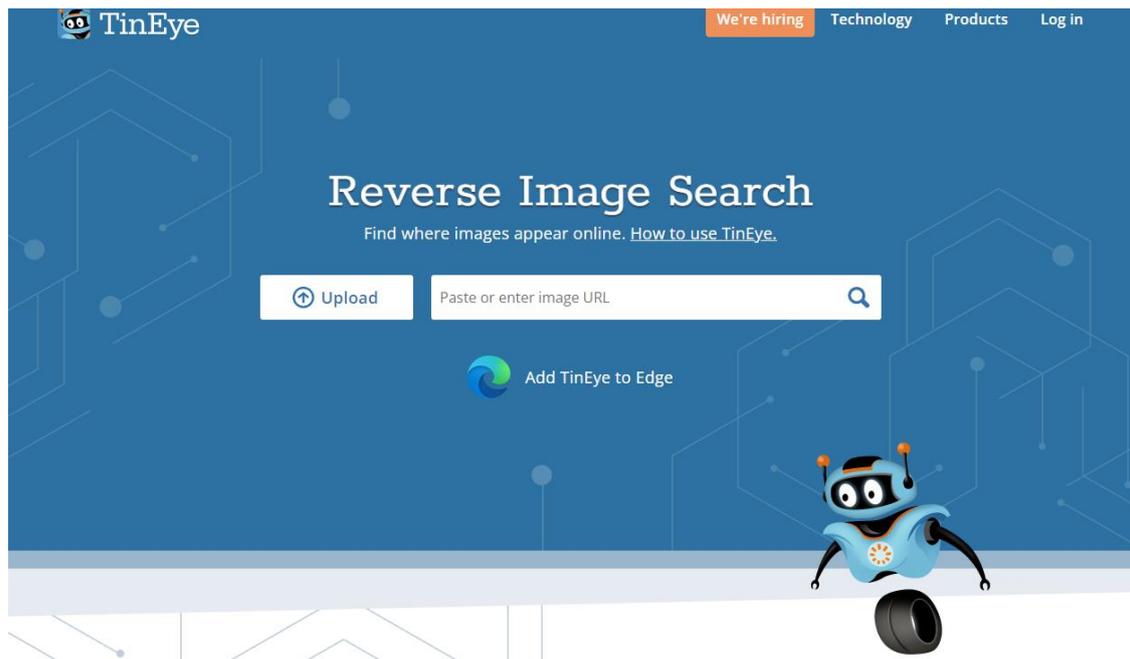


Figura 10 - Fonte: <https://tineye.com/>

2.3.3 Forensically

Un kit di strumenti per la verifica delle immagini digitali, che permette di individuare le incongruenze nelle immagini. Si compone di strumenti come:

- *Magnifier* (Lente d'ingrandimento) - ingrandisce le dimensioni dei pixel e il contrasto, consentendo di vedere i dettagli nascosti nell'immagine.

- *Clone detection* (Rilevamento cloni) - lo scopo di questo strumento è quello di evidenziare le regioni simili all'interno di un'immagine, il che è un indicatore del fatto che l'immagine è stata manipolata con lo strumento di clonazione.
- *Error Level Analysis* (Analisi del livello di errore) - questo strumento evidenzia che le regioni dell'immagine più scure o più chiare possono essere state manipolate.
- *Noise Analysis* (Analisi del rumore) - funziona meglio sulle immagini di alta qualità ed è utile per verificare le manipolazioni dell'immagine come l'aerografia, le deformazioni, le manipolazioni e la clonazione con correzione della prospettiva.
- *Level sweep* (Analisi dei livelli) - esalta il contrasto dei livelli di luminosità, rendendo visibili i bordi che sono stati inseriti quando il contenuto è stato copiato.
- *Luminance gradient* (gradiente di luminosità) - analizza il livello di luminosità di diverse aree della foto. Una foto le cui parti differiscono per colore, ma che si trovano ad angoli simili rispetto alla fonte di luce e all'illuminazione, potrebbe essere stata manipolata. Questo strumento viene utilizzato anche per controllare i bordi, che dovrebbero avere gradienti simili. Tuttavia, se i gradienti su un bordo differiscono dagli altri, anche questo indica una manipolazione.
- *PCA* - analizza i componenti principali dell'immagine, fornendo un'angolazione diversa dei dati dell'immagine, che a sua volta facilita la visualizzazione di eventuali modifiche subite dall'immagine.
- *Meta Dati* - visualizza i metadati nascosti dell'immagine.
- *Tag Geo* - indica la posizione GPS in cui è stata scattata la foto.
- *Thumbnail Analysis* (Analisi miniature) - mostra un'anteprima dell'immagine nascosta all'interno di quella originale, se esiste.
- *Analisi JPEG* - consente di estrarre i metadati dai file JPEG.

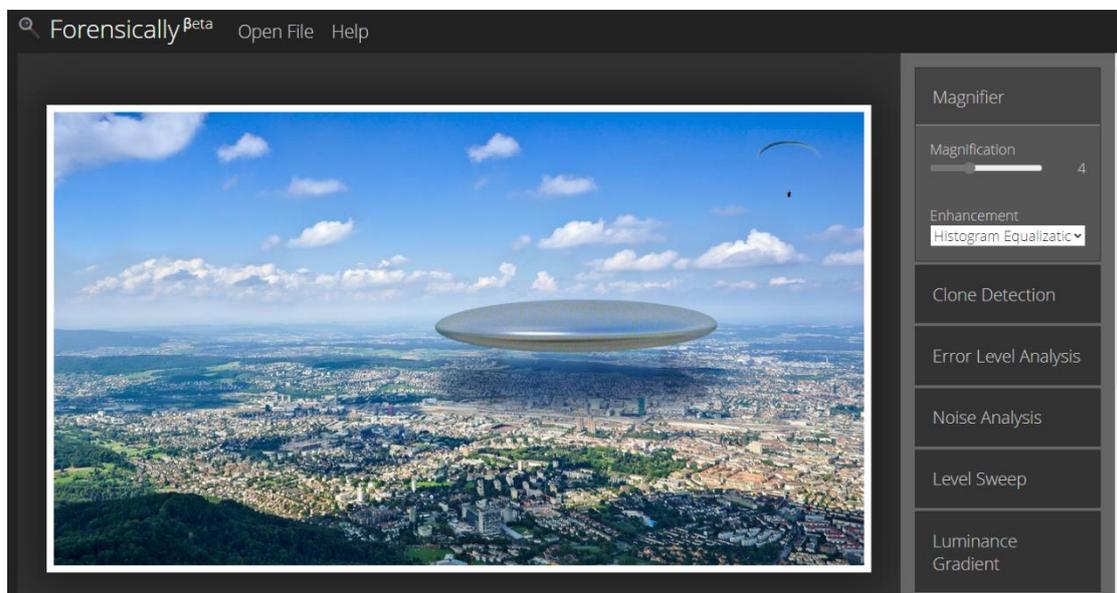


Figura 10 - Fonte: <https://29a.ch/photo-forensics/#forensic-magnifier>

2.3.4 InVID

Un plug-in per il browser Chrome che permette di verificare i video da Facebook, Twitter e Youtube. Per farlo, è sufficiente digitare l'indirizzo del video. Lo strumento analizzerà il video e fornirà i metadati che contiene, come ad esempio i luoghi in esso presenti o quando il video è stato caricato. È importante notare che con InVID è possibile segmentare il video in fotogrammi, in modo che possano essere analizzati da strumenti di verifica delle immagini come Google, TinEye e altri.

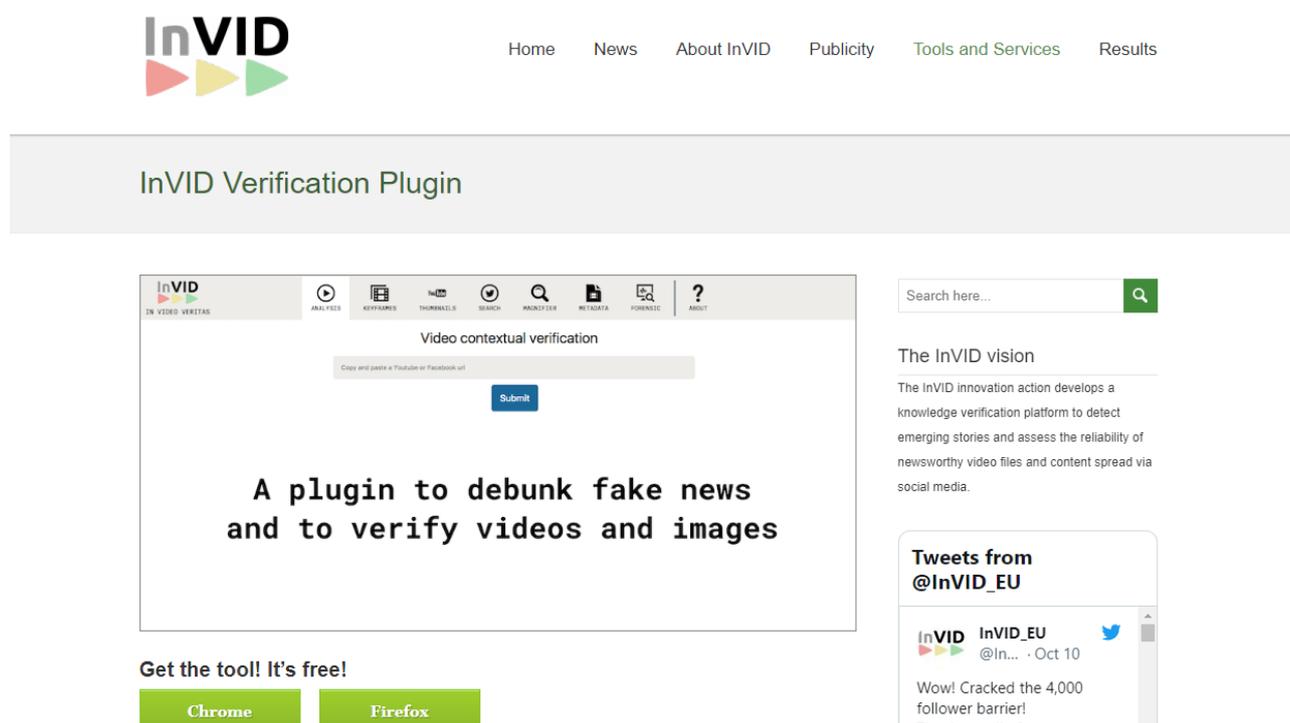


Figura 11 - Fonte: <https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/>

2.4. STRUMENTI ONLINE PER I SOCIAL MEDIA

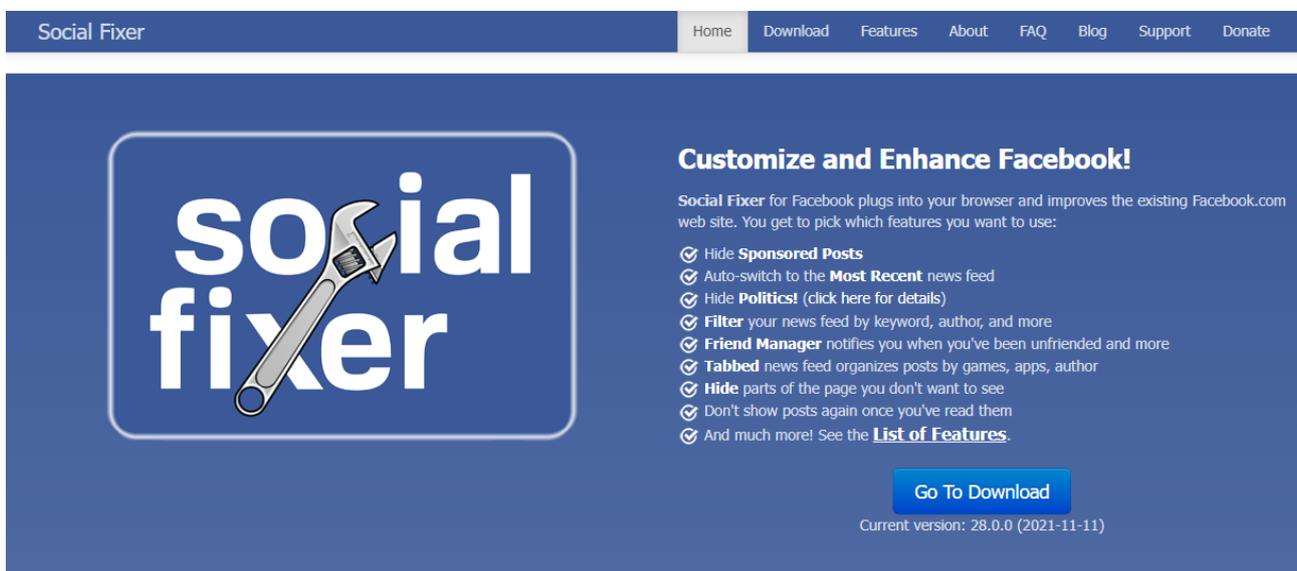
2.4.1 Social Fixer per Facebook

Si tratta di uno strumento creato per la pagina Facebook. Tutto quello che bisogna fare è scaricare e installare Social Fixer, che si integra nel browser. Dispone di molte funzioni che renderanno l'utilizzo del social network più semplice: puoi scegliere quelle che ritieni più utili. Di seguito ne elenchiamo alcune:

Filtrare il feed di notizie - una funzionalità di filtro che crea regole per elaborare i post nel tuo feed. Sei tu a decidere l'aspetto del tuo feed, con la possibilità di raggruppare i post in categorie. Puoi nascondere le storie per parola chiave, autore o applicazione. Non preoccuparti se non sai come creare i filtri: lo strumento ne ha di già predisposti che puoi aggiungere con un solo clic. Uno di questi, ad esempio, consente di nascondere gli annunci pubblicitari.

Nascondere i post già letti - un'altra funzione riguarda la possibilità di nascondere i post che hai già letto. Basta contrassegnarli come letti e la prossima volta non appariranno nel feed.

Nascondere parti della pagina che non desideri vedere - selezionando questa interfaccia dal menu, la pagina verrà visualizzata con aree contrassegnate che potrai nascondere per sempre. Basta cliccare su quelle che desideri nascondere. Naturalmente, è possibile anche tornare alle impostazioni e riattivare la visualizzazione della sezione selezionata.



The screenshot shows the homepage of the Social Fixer website. The header is dark blue with the text 'Social Fixer' on the left and navigation links: 'Home', 'Download', 'Features', 'About', 'FAQ', 'Blog', 'Support', and 'Donate'. The main content area has a dark blue background. On the left, there is a logo for 'social fixer' with a wrench icon. On the right, the heading 'Customize and Enhance Facebook!' is followed by a description: 'Social Fixer for Facebook plugs into your browser and improves the existing Facebook.com web site. You get to pick which features you want to use:'. Below this is a list of features with checkmarks: 'Hide Sponsored Posts', 'Auto-switch to the Most Recent news feed', 'Hide Politics! (click here for details)', 'Filter your news feed by keyword, author, and more', 'Friend Manager notifies you when you've been unfriended and more', 'Tabbed news feed organizes posts by games, apps, author', 'Hide parts of the page you don't want to see', 'Don't show posts again once you've read them', and 'And much more! See the List of Features.'. At the bottom right, there is a blue button labeled 'Go To Download' and the text 'Current version: 28.0.0 (2021-11-11)'.

Figura 12 - Fonte: <https://socialfixer.com/index.html>

2.4.2 Hoaxy

Si tratta di uno strumento dedicato alla piattaforma Twitter. Esso mostra la diffusione degli articoli sul web, cercando informazioni a partire dal 2016. Segue i link condivisi a notizie che provengono da fonti poco attendibili e anche da organizzazioni indipendenti di fact-checking. A seguire trovi un tutorial sul suo funzionamento.

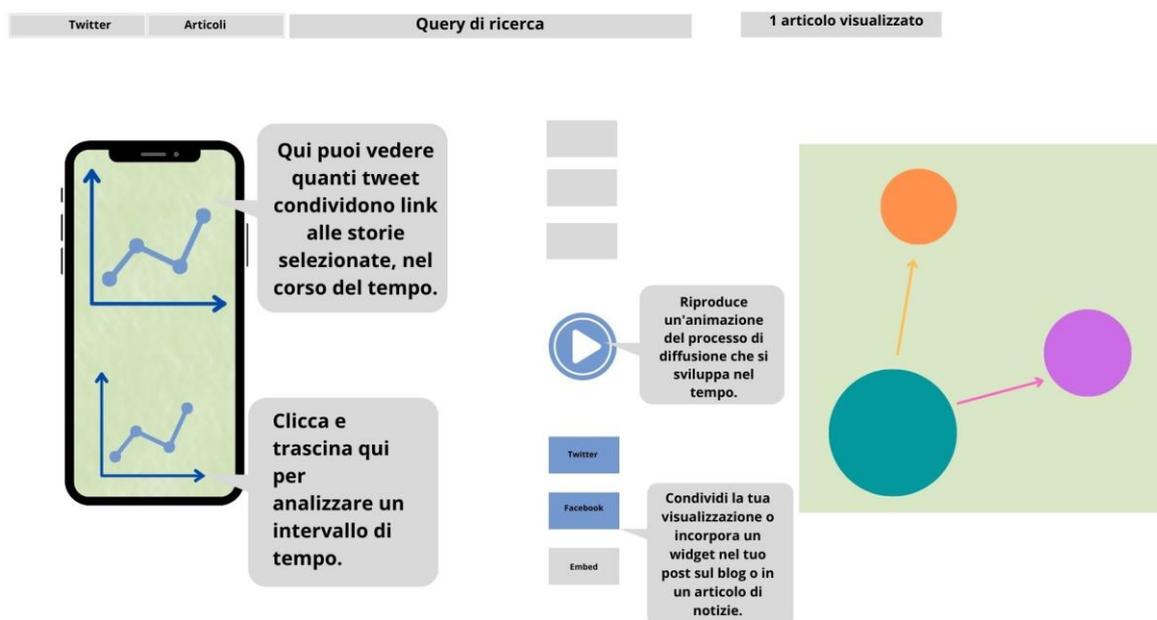


Figura 13 - Fonte: sviluppata da CWEP a partire da <https://hoaxy.osome.iu.edu/>

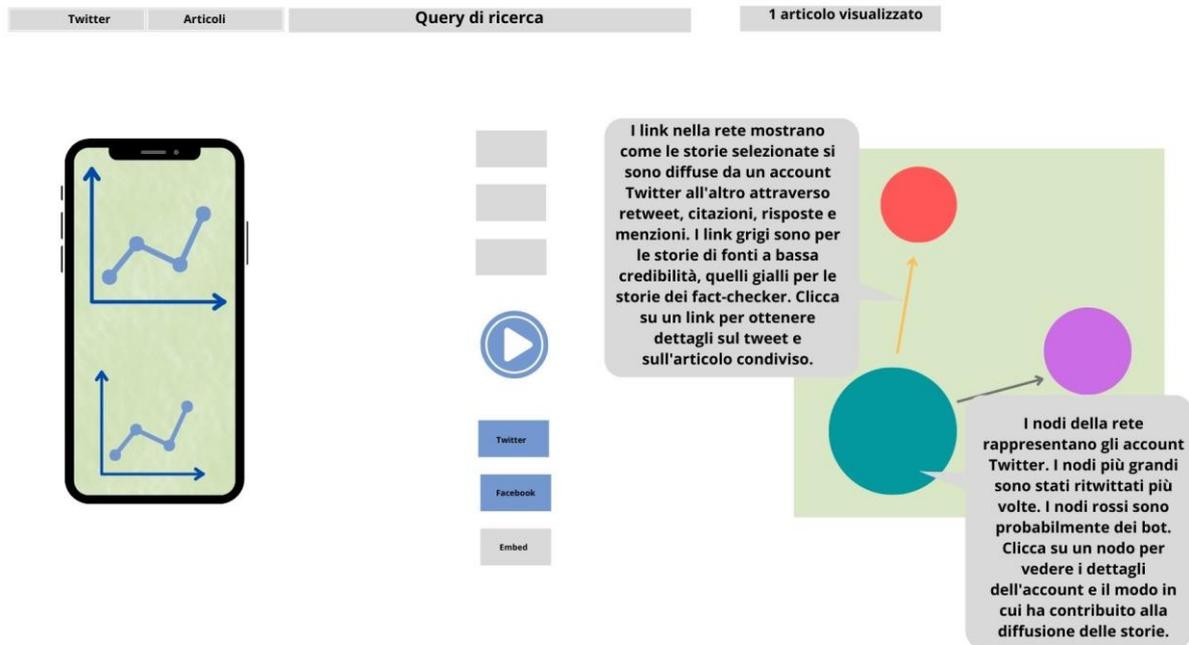


Figura 14 - Immagine sviluppata da CWEP a partire da <https://hoaxy.osome.iu.edu/>

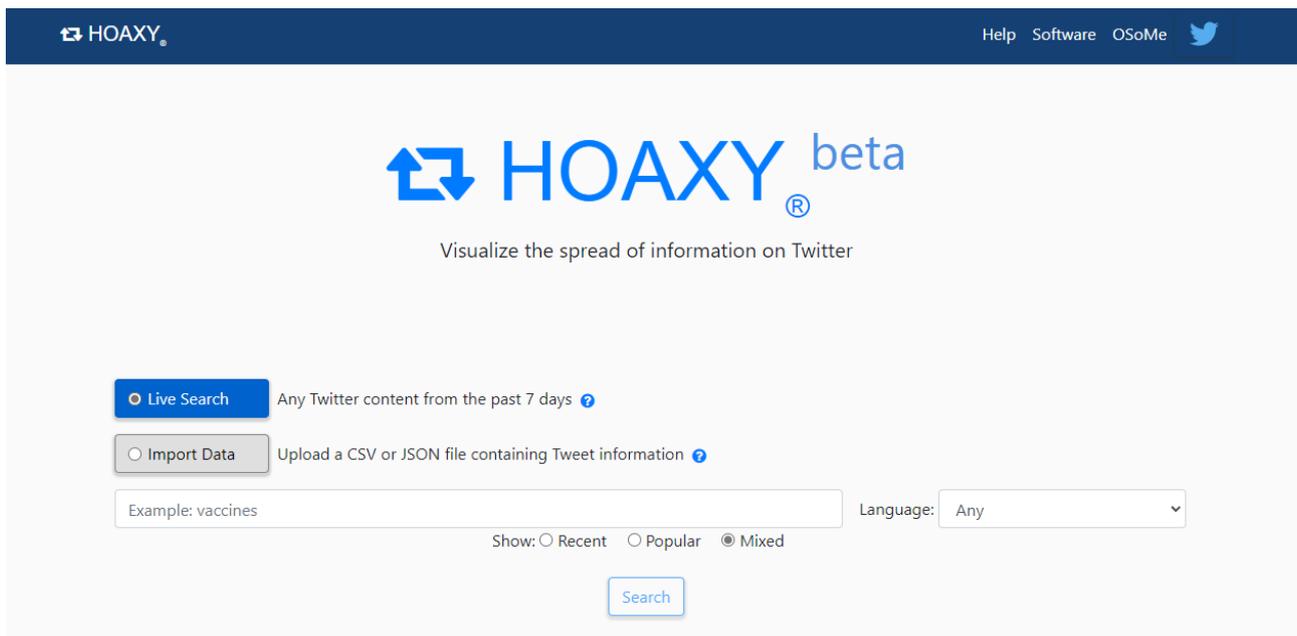


Figura 15. Fonte: <https://hoaxy.osome.iu.edu/>



2.4.3 TwitterTrails

Si tratta di uno strumento che si propone di combattere la disinformazione attraverso l'uso di un algoritmo che analizza la diffusione delle storie e la reazione degli utenti alla storia. Ad oggi, sono state raccolte e analizzate 627 storie utilizzando Twitter Trails.

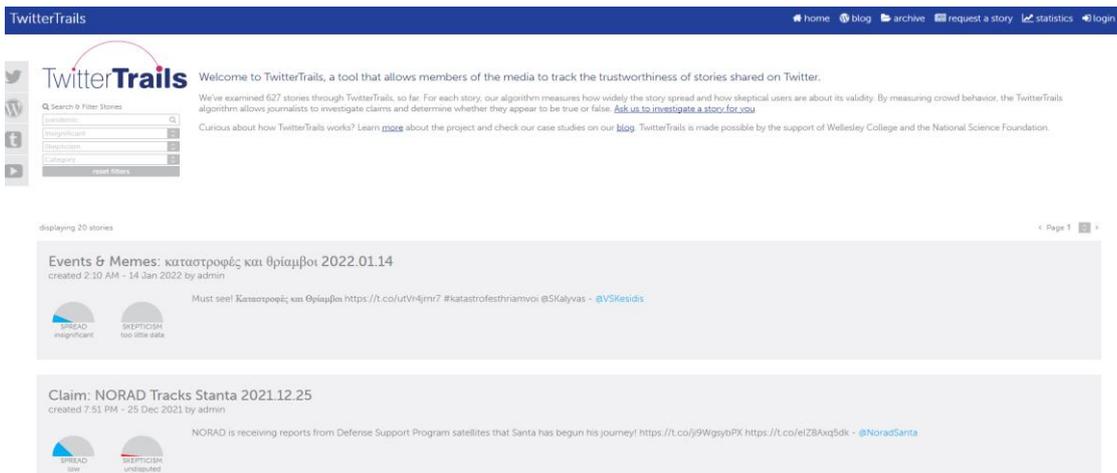


Figura 16 - Fonte: <http://twittertrails.com/>



2.4.4 BobSentinel

Una piattaforma per la verifica degli account Twitter. Utilizza la tecnologia di machine learning, classificando gli account con un'accuratezza fino al 95%. Bot Sentinel rileva i cosiddetti 'bot' analizzando i tweet ritenuti inappropriati dalle regole di Twitter. Gli account vengono valutati su una scala da 0% a 100%. Quanto più alto è il punteggio di un account, tanto più è probabile che l'account sia coinvolto nella diffusione di fake news ideate per provocare conflitti e caos.

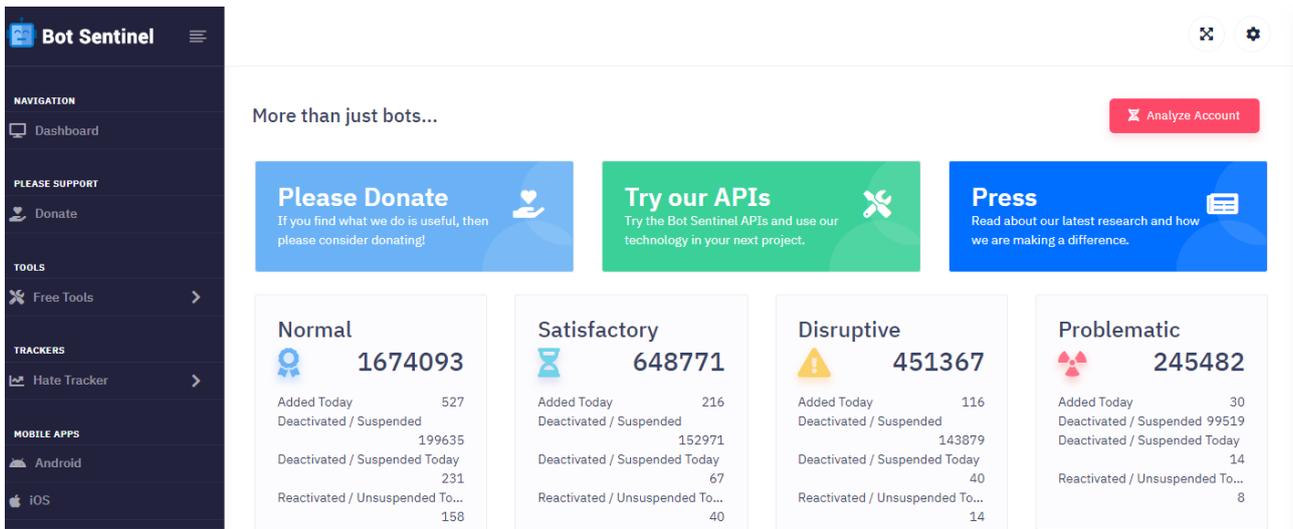


Figura 17 - Fonte: <https://botsentinel.com/>

2.5. STRUMENTI ONLINE PER ALLENARE E SVILUPPARE LA CAPACITA' DI RICONOSCERE LE FAKE NEWS.

2.5.1 Factitious

Con questo strumento è possibile migliorare la propria abilità nel riconoscere le informazioni false, grazie a un gioco educativo. Il gioco si basa su tre fasi:

1. Leggere un articolo
2. Contrassegnare con una X se si ritiene che sia Falso
3. Contrassegnare con una V se si ritiene che sia Vero
- 4.

Puoi controllare la fonte dell'articolo cliccando su di esso. Il gioco Factitious prevede tre livelli di difficoltà: facile, medio e difficile.

Inizia con il più semplice e accumula punti per passare al livello successivo!

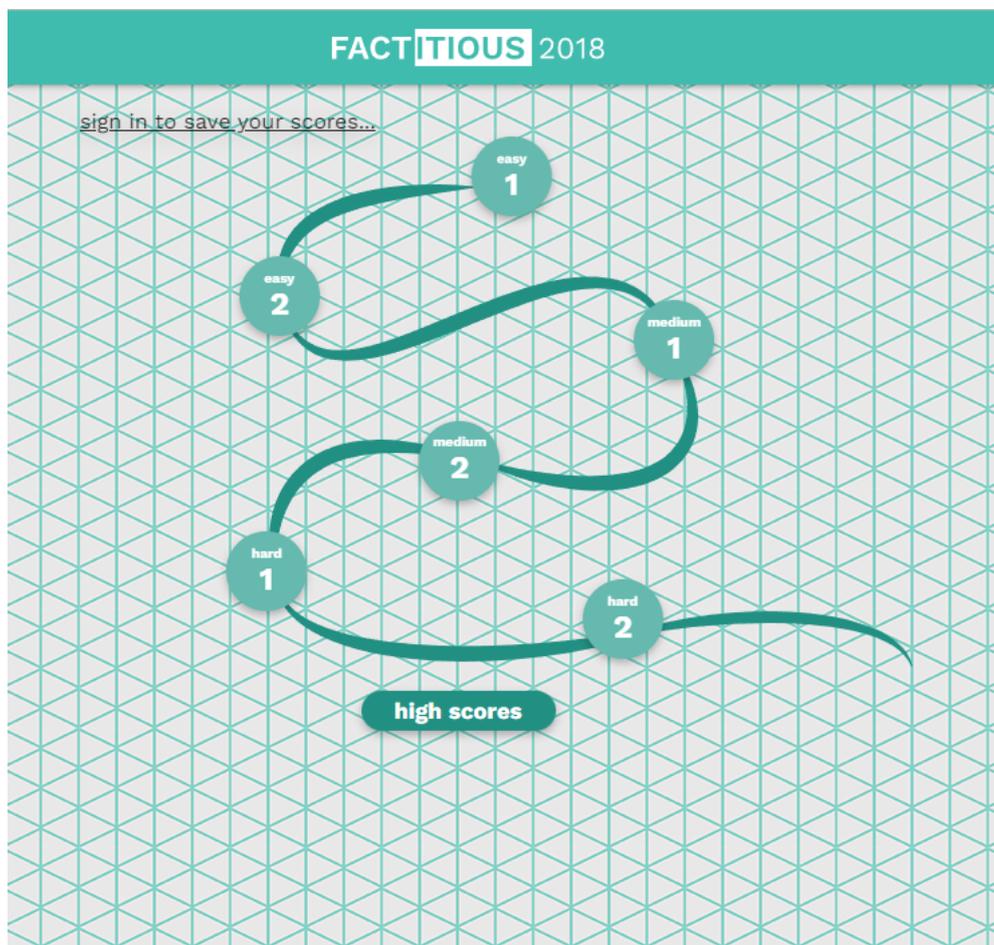


Figura 18 - Fonte: <http://factitious.augamestudio.com/#/>

2.5.2 Bad News

Il gioco consiste nel raccogliere il maggior numero di spettatori possibile, costruendo al contempo la falsa credibilità di un servizio di notizie.

È un gioco per sensibilizzare l'utente sulle tecniche utilizzate per manipolare e diffondere informazioni false. Utilizzando questo strumento, diventerai più sensibile alle false informazioni incontrate sui social media e saprai che non vale la pena divulgarle ai tuoi amici. Accrescerà anche la tua sicurezza nel riconoscere le tecniche di manipolazione. Il gioco è progettato per gli utenti dai 14 anni in su.

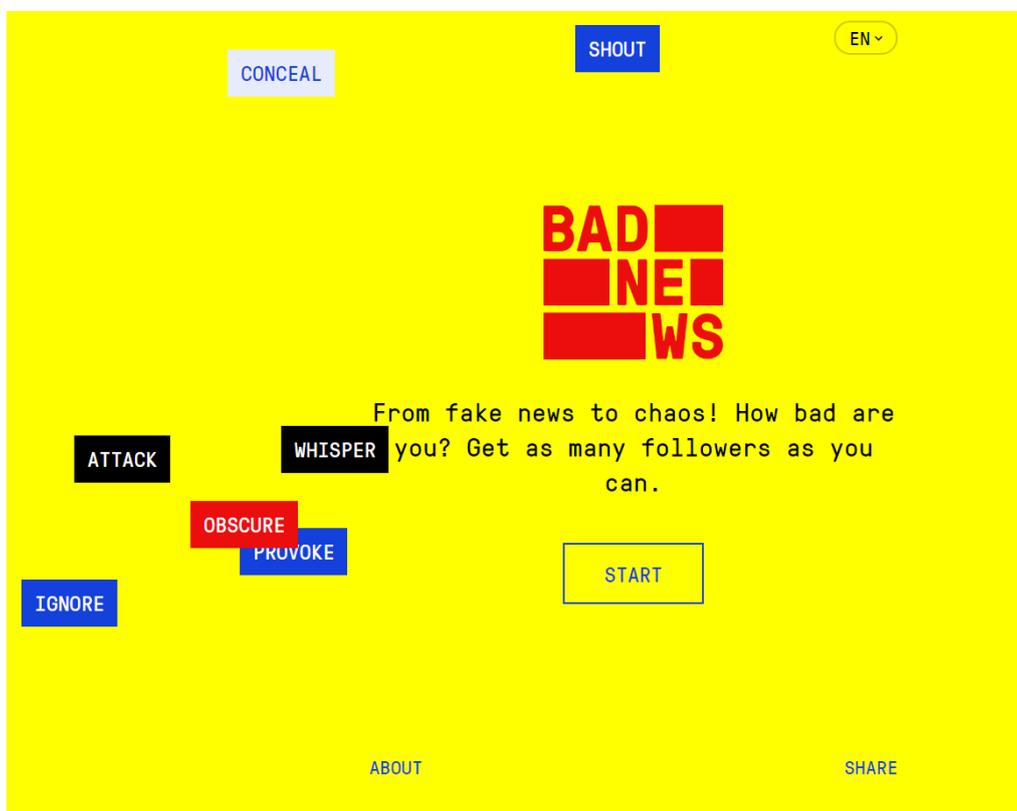


Figura 19 - Fonte: <https://www.getbadnews.com/en/intro>



3. LETTURE ULTERIORI PER APPROFONDIRE

Qui di seguito vengono proposte ulteriori risorse che possono essere utilizzate per approfondire le conoscenze relative al Modulo:

Video

<https://www.youtube.com/watch?v=yBU2sDIUbp8>

<https://www.youtube.com/watch?v=hB6qjlxKltA>

<https://www.youtube.com/watch?v=tRZ-N3OwUs>

<https://www.youtube.com/watch?v=wJG7kFmS0FE>

<https://www.youtube.com/watch?v=nmgbFODPiBY>

4. BIBLIOGRAFIA

<https://adblockplus.org/en/>

<https://www.thefactual.com/>

<https://chrome.google.com/webstore/detail/websiteswhitelist/bmlipnlhfpjgmafjlnmdkl djmehahn?hl=en>

<https://chrome.google.com/webstore/detail/domainwhitelist/pdfmaijcdceohdpbclfdidi obpfpdkda?hl=en>

<https://www.logically.ai/fact-check>

<https://mediabiasfactcheck.com/>

<https://www.snopes.com/>

<https://www.factcheck.org/>

<https://www.google.com/imghp?hl=en>

<https://tineye.com/>

<https://29a.ch/photo-forensics/#forensic-magnifier>

<https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/>

<https://socialfixer.com/index.html>

<https://hoaxy.osome.iu.edu/>

<http://twittertrails.com/>



<http://factitious.augamestudio.com/#/>

<https://www.getbadnews.com/en/intro>

<https://whatsnewinpublishing.com/fighting-fake-news-5-powerful-and-free-tools-for-journalists/>

<https://www.rand.org/research/projects/truth-decay/fighting-disinformation/search.html>

<https://thetrustedweb.org/ai-powered-tools-for-fighting-fake-news/>