



ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΤΕ ΤΙΣ ΨΕΥΔΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΜΥΘΟΥΣ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΕΚΤΙΘΕΝΤΑΙ ΟΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ!



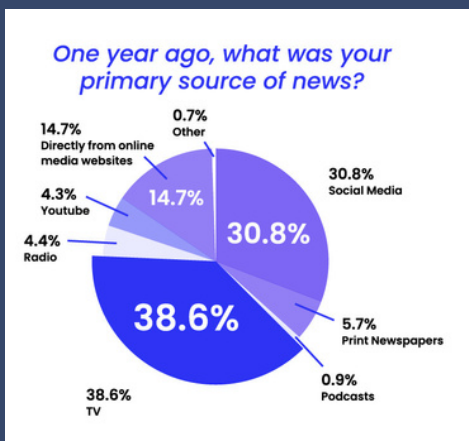
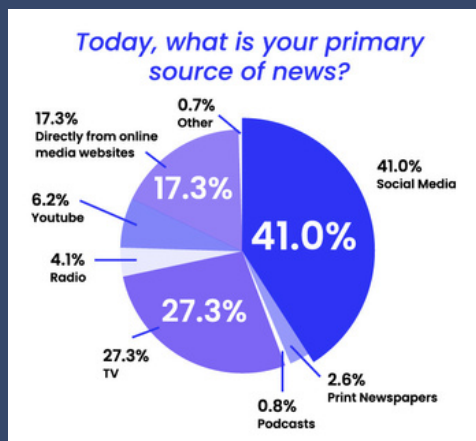
Τι είναι τα fake news; Το φαινόμενο της παραπληροφόρησης στην Ευρώπη βάσει στατιστικών. Πώς διαδίδονται τα fake news; Γιατί πιστεύεται; Τι κάνει η Ευρώπη με τα fake news; Έρευνα που έγινε σε RO, PL, PT, IT, SP, CY

ΣΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΕ, Η ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΓΙΝΕΤΑΙ ΑΝΤΙΛΗΠΤΗ ΩΣ ΑΠΕΙΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ. ΟΙ ΨΕΥΔΕΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ, ΕΙΔΙΚΑ ΑΠΟ ΤΗ ΡΩΣΙΑ, ΤΗΝ ΚΙΝΑ Ή ΤΟ ΙΡΑΝ, ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ ΩΣ ΑΠΕΙΛΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΩΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΠΟΡΟΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΕΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ. ΑΥΤΟ ΤΟ ΚΑΘΙΣΤΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΙ ΔΕΝ ΠΕΡΙΟΡΙΖΕΤΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΜΟΝΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ



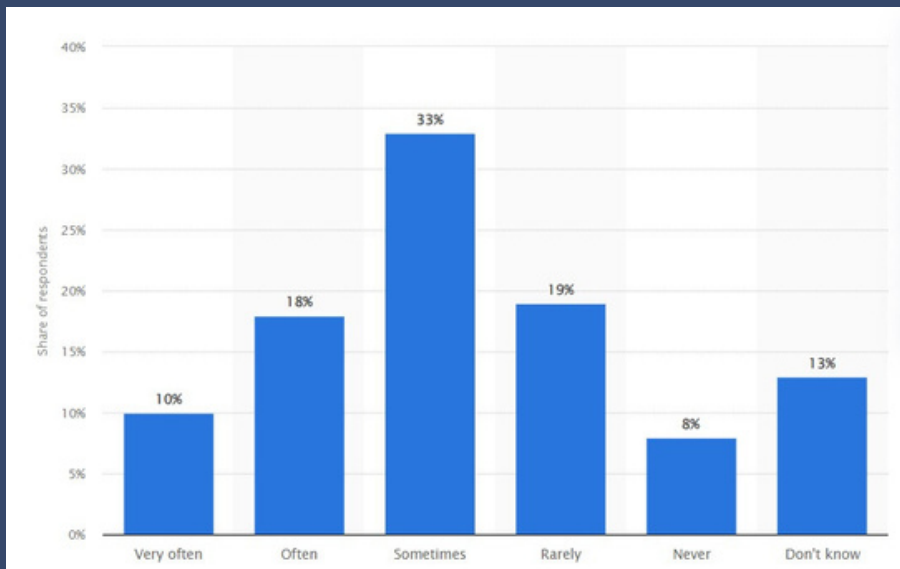
Οι πηγές από τις οποίες παίρνουμε τις πληροφορίες μας έχουν αλλάξει τους τελευταίους 12 μήνες!

Διαπίστωσα ότι οι δύο κύριες πηγές ειδήσεων έχουν αλλάξει θέσεις. Η τηλεόραση ήταν η κύρια πηγή πέρυσι για το 38,6% των ερωτηθέντων μας, με τα social media στη δεύτερη θέση για το 30,8% από αυτούς. Φέτος, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης πήραν το προβάδισμα με διαφορά, σημειώνοντας αύξηση 10,2% για το σύνολο του 41% των ερωτηθέντων μας, με την τηλεόραση να υποχωρεί κατά 11,3%. Αυτό θα μπορούσε να οφείλεται στην αυξανόμενη χρήση και εμπιστοσύνη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω τηλεοπτικών πηγών.



Συχνότητα αντιμετώπισης παραπληροφόρησης στα κράτη μέλη της Ε.Ε

Περιοχή: Ε.Ε
Χρονική περίοδος έρευνας
26 Απριλίου - 11 Μαΐου 2022
Αριθμός ερωτηθέντων:
52.347 ερωτηθέντες
Ηλικιακή ομάδα:
15 ετών και άνω
Η μέθοδος της συνέντευξης
Συνέντευξη πρόσωπο με πρόσωπο



10 ΤΥΠΟΙ ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΤΙΚΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

Προπαγάνδα 	- Υιοθετείται από κυβερνήσεις, εταιρείες και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς για τη διαχείριση στάσεων, αξιών και γνώσεων - Απευθύνεται σε συναισθήματα - Μπορεί να είναι ευεργετική ή επιβλαβής	Οπαδισμός 	- Ιδεολογικό κείμενο, το οποίο περιλαμβάνει μια ορισμένη ερμηνεία των γεγονότων, που όμως ίσως ισχυρίζεται ότι είναι ομερόληπτο - Προτάσσει κάποια γεγονότα τα οποία υποστηρίζουν το συγκεκριμένο αφήγημα, ενώ εξαιρεί κάποια άλλα - Συναισθηματική και παθιασμένη γλώσσα	ΕΠΙΠΤΩΣΗ - Ουδέτερη - Χαμηλή - Μεσαία - Υψηλή ΚΙΝΗΤΡΟ - Χρήματα - Πολιτική / Δύναμη - Χιούμορ / Διασκέδαση - Πάθος (Παρα)πληροφόρηση
Δόλωμα 	- Εντυπωσιακά ή αισθησιακά πρωτοεπίδια, σχεδιασμένα ώστε να αποσπούν την προσοχή - Συχνά παραπλανητικά κείμενα, των οποίων το περιεχόμενο ίσως δεν αντανακλά την επικεφαλίδα - Στοχεύει σε έσοδα από διαφημίσεις	Θεωρία συνωμοσίας 	- Προσπαθεί να εξηγήσει με απλοποιημένο τρόπο σύνθετες πραγματικότητες ως ανταπόκριση στον φόβο ή την αβεβαιότητα - Δεν είναι επαληθεύσιμη, ενώ τυχόν αποδεικτικά στοιχεία που διαψεύδουν τη συνωμοσία θεωρούνται ως περαιτέρω απόδειξη της - Απορρίπτει τους εμπειρογνώμονες και την αυθεντία	
Πληρωμένο περιεχόμενο 	- Διαφήμιση η οποία γράφεται με τέτοιο τρόπο ώστε να μοιάζει με δημοσιογραφικό άρθρο - Οι καταναλωτές ενδέχεται να μην καταλάβουν ότι το περιεχόμενο είναι διαφήμιση, εάν αυτό δεν επισημαίνεται με σαφήνεια - Ενδεχόμενη σύγκρουση συμφερόντων για τους πραγματικούς ειδησεογραφικούς οργανισμούς	Ψευδοεπιστήμη 	- Ψευδο-οικολογικό περιεχόμενο, θαυματουργές θεραπείες, παρατρύνσεις κατά του εμβολιασμού ή άρνηση της κλιματικής αλλαγής - Παρερμηνεύει πραγματικές επιστημονικές μελέτες προβάλλοντας υπερβολικούς ή ψευδείς ισχυρισμούς - Συχνά έρχεται σε αντίφαση με τους εμπειρογνώμονες	
Σάτιρα και Hoax 	- Κοινωνικά σχόλια ή χιούμορ - Ποικίλουν σε μεγάλο βαθμό ως προς την ποιότητά τους, ενώ το νόημα που επιδιώκουν να περάσουν μπορεί να μην είναι εμφανές - Μπορεί να εννοχλήσει κάποιους ανθρώπους οι οποίοι συγχέουν το περιεχόμενο με αληθινή είδηση	Παραπληροφόρηση 	- Περιλαμβάνει ένα μείγμα πραγματικών, ψευδών ή εν μέρει ψευδών δεδομένων - Η πρόθεση μπορεί να είναι η ενημέρωση, αλλά ο συντάκτης ίσως δεν γνωρίζει ότι το περιεχόμενο είναι ψευδές - Ψευδείς παραπομπές, παραποιημένο περιεχόμενο και παραπλανητικές επικεφαλίδες	
Λάθη 	- Οι καθιερωμένοι ειδησεογραφικοί οργανισμοί κάνουν μερικές φορές λάθη - Τα λάθη μπορεί να βλάψουν το όνομα, να προσβάλουν ή να οδηγήσουν σε μηνύσεις - Οι αξιόπιστοι οργανισμοί απολογούνται δημοσίως	Ψέμματα 	- Εξ ολοκλήρου κατασκευασμένο περιεχόμενο που εξαπλώνεται σκοπίμως για να παραπλανήσει - Τακτικές "αντίρροτο" μάρκετινγκ, bots, σχόλια και πλαστογράφηση ελιγμών - Έχουν κίνητρο τα έσοδα από τις διαφημίσεις, την απόκτηση πολιτικής επιρροής ή και τα δύο	

ΠΗΓΗ: WWW.EAVI.EU



Η ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗΣ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΕΙ ΠΟΙΚΙΛΟΜΟΡΦΙΑ ΌΣΟΝ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΎΠΑΡΞΗ ΕΘΝΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΈΤΟΙΜΟΙ ΝΑ ΔΡΑΣΟΥΝ, ΝΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΟΥΝ ΚΑΙ ΝΑ ΕΝΟΧΟΠΟΙΗΣΟΥΝ ΔΗΜΟΣΙΑ ΤΙΣ «ΨΕΥΔΕΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ» ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΣΦΑΛΜΕΝΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:
ΕΕ: [HTTPS://EUVSDSINFO.EU/](https://EUVSDSINFO.EU/)
RO: [HTTPS://WWW.FACTUAL.RO/](https://WWW.FACTUAL.RO/), [HTTPS://WWW.VERIDICA.RO/](https://WWW.VERIDICA.RO/),
[HTTPS://WWW.ANTIFAKE.RO/](https://WWW.ANTIFAKE.RO/)
PL: [HTTPS://ODFEJKUJ.INFO](https://ODFEJKUJ.INFO)
PT: [HTTPS://COMBATEFAKENEWS.LUSA.PT/](https://COMBATEFAKENEWS.LUSA.PT/)
IT: [HTTP://WWW.BUTAC.IT/](http://WWW.BUTAC.IT/), [HTTP://ATTIVISSIMO.NET/](http://ATTIVISSIMO.NET/), [HTTP://WWW.BUFALE.NET/](http://WWW.BUFALE.NET/)
SP: WWW.MALDITA.ES, WWW.NEWTRAL.ES, WWW.SALUDSINBULOS.COM
CY: [HTTPS://ELLINIKAHOXES.GR](https://ELLINIKAHOXES.GR)



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Εθνικού Οργανισμού. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο Εθνικός Οργανισμός μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.