



# COMBATTERE LE FALSE INFORMAZIONI E MITI CHE LE COMUNITÀ EUROPEE SONO ESPOSTE A!



MCRE

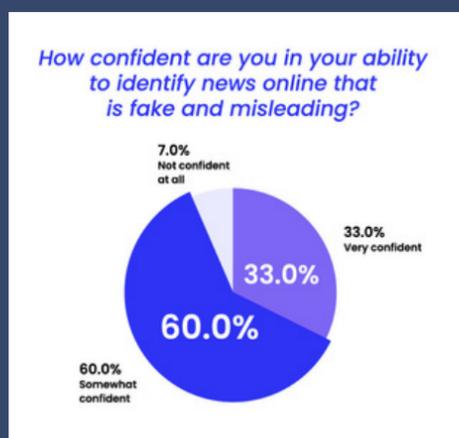
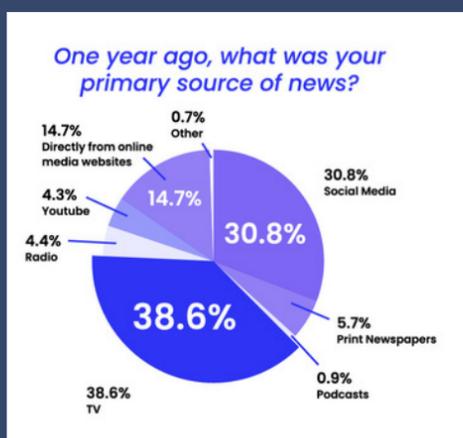
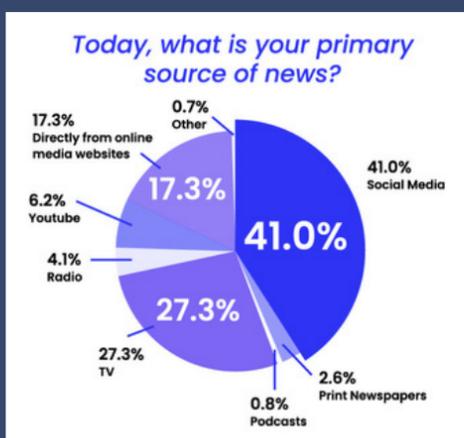
Cosa sono le notizie false? Fenomeno di disinformazione in Europa basato sulle statistiche. Come si diffonde la notizia falsa? Perché si crede? Cosa sta facendo l'Europa contro le fake news? Ricerca effettuata in RO, PL, PT, IT, SP, CY

NEL CONTESTO UE LA DISINFORMAZIONE È CONCEPITA COME A MINACCIA ALLA DEMOCRAZIA EUROPEA. LE FAKE NEWS, SOPRATTUTTO QUELLE PROVENIENTI DA RUSSIA, CINA O IRAN, SONO CONCEPITE COME UNA MINACCIA PER LA SALUTE DEMOCRATICA E COME RISORSA STRATEGICA IN GUERRA DELL'INFORMAZIONE. QUESTO LO RENDE UN PROBLEMA GLOBALE E NON LIMITATO SOLO AD UN GRUPPO PROFESSIONALE

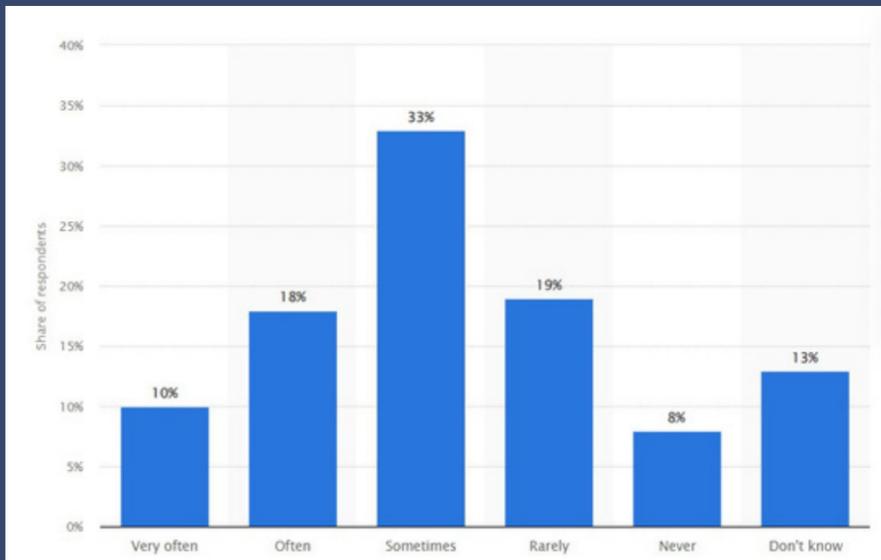


## Il luogo da cui le persone ricevono le notizie è cambiato negli ultimi 12 mesi!

Abbiamo scoperto che le due principali fonti di notizie si scambiavano spot. Lo scorso anno la TV è stata la fonte principale per il 38,6% dei nostri intervistati, seguita dai social media per il 30,8%. Quest'anno, i social media hanno avuto un netto vantaggio, crescendo del 10,2% per un totale del 41% dei nostri intervistati, con la TV in calo dell'11,3%. Ciò potrebbe essere dovuto al crescente utilizzo e alla fiducia nei social media rispetto alle fonti televisive.



**Frequenza degli incontri disinformazione negli Stati membri dell'UE**  
**Regione: UE**  
**Periodo di indagine**  
**Dal 26 aprile all'11 maggio 2022**  
**Numero di intervistati:**  
**52.347 intervistati**  
**Fascia di età:**  
**15 anni e più**  
**Metodo del colloquio**  
**Intervista faccia a faccia**



## 10 TIPI DI DISINFORMAZIONE

Tipologia	Descrizione	Impatto	Obiettivo
propaganda e pubblicità	utilizzata in politica e dalle aziende per influenzare comportamenti dei cittadini e dei consumatori; agisce sull'emozione; è spesso ingannevole.	medio	denaro
clickbait	cerca di attirare l'attenzione, anche con titoli grandi; contenuto spesso ingannevole e non sempre coerente con il titolo; genera reddito.	medio	denaro
contenuto sponsorizzato	potenziale conflitto di interessi; difficoltà per il consumatore di riconoscere il contenuto come pubblicità; il consumatore ha difficoltà a riconoscere il contenuto come pubblicità.	medio	denaro
satire e bufale	commenti sulla società e umorismo; qualità del contenuto generalmente basso e significato volutamente ingannevole; alcuni possono trovare il contenuto imbarazzante.	medio	umorismo
errore	anche autorevoli testate possono commettere errori; qualità del contenuto molto variabile e significato volutamente difficile da comprendere a volte; organizzazioni rispettabili pubblicano scuse.	medio	passione
partito preso	ideologico, esprime un'opinione ma pretende di essere imparziale e scientifico; privilegia fatti in linea con le sue idee, tralasciando gli altri; si gioca sui sentimenti, le passioni.	alto	passione
teoria del complotto	banalizzazione di realtà complesse in risposta a paure o dubbi; tutto ciò che non può essere provato (seppure evidente) è utilizzato a rafforzare la teoria complottistica; rifiuta gli esperti e l'autorità.	alto	(dis)informazione
pseudoscienza	seguaci di rimedi miracolosi; uso scorretto degli studi scientifici con rivendicazioni false o esagerate, ad esempio negazione del cambiamento climatico; spesso in contraddizione con gli esperti.	alto	denaro
disinformazione	include un mix di contenuti verosimili ma essenzialmente falsi; si può essere consapevoli o meno della sua condivisione; false attribuzioni, contenuti non veritieri, titoli ingannevoli.	alto	denaro
falso	contenuti completamente falsi che con l'andare del tempo vengono accettati come possibili; strategie di marketing con utilizzo di bot, commenti a pagamento e contraffazione di brand ed immagini; cerca di rendere profitto o avere un'influenza politica, oppure entrambi.	alto	denaro

FONTE: WWW.EAVI.EU



LLA REVISIONE DELLA LETTERATURA RIVELA LA DIVERSITÀ QUANDO SI TRATTA DELL'ESISTENZA DI MECCANISMI NAZIONALI PRONTI AD AGIRE, SUPPORTARE E PUBBLICAMENTE DISCRIMINARE LE "FAKE NEWS" E LE INFORMAZIONI ERRATE:  
 1.UE: [HTTPS://EUVSDISINFO.EU/](https://EUVSDISINFO.EU/)  
 2.RO: [HTTPS://WWW.FACTUAL.RO/](https://WWW.FACTUAL.RO/), [HTTPS://WWW.VERIDICA.RO/](https://WWW.VERIDICA.RO/), [HTTPS://WWW.ANTIFAKE.RO/](https://WWW.ANTIFAKE.RO/)  
 3.PL: [HTTPS://ODFEJKUJ.INFO](https://ODFEJKUJ.INFO)  
 4.PT: [HTTPS://COMBATEFAKENEWS.LUSA.PT/](https://COMBATEFAKENEWS.LUSA.PT/)  
 5.IT: [HTTP://WWW.BUTAC.IT/](http://WWW.BUTAC.IT/), [HTTP://ATTIVISSIMO.NET/](http://ATTIVISSIMO.NET/), [HTTP://WWW.BUFALE.NET/](http://WWW.BUFALE.NET/)  
 6.SP: [WWW.MALDITA.ES](http://WWW.MALDITA.ES), [WWW.NEWTRAL.ES](http://WWW.NEWTRAL.ES), [WWW.SALUDSINBULOS.COM](http://WWW.SALUDSINBULOS.COM)  
 7.CY: [HTTPS://ELLINIKAHOXES.GR](https://ELLINIKAHOXES.GR)



Cofinanziato dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenda Nazionale. Né l'Unione europea né l'Agenda Nazionale possono esserne ritenute responsabili.