



WALCZ Z FAŁSZYWYMI INFORMACJAMI I MITAMI, NA KTÓRE EUROPEJSKIE SPOŁECZNOŚCI SĄ NARAŻONE!



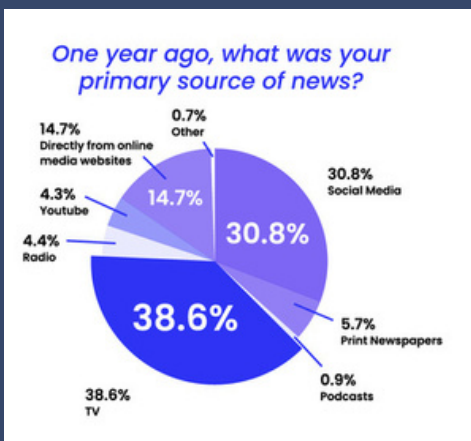
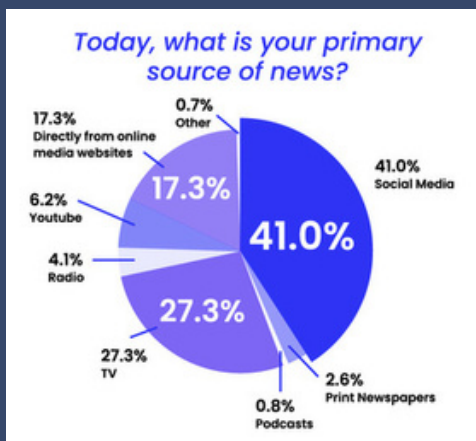
Co to są fałszywe wiadomości? Zjawisko dezinformacji w Europie na podstawie statystyk. Jak rozpowszechniają się fałszywe wiadomości? Dlaczego się w to wierzy? Co Europa robi w związku z fałszywymi wiadomościami? Badania przeprowadzone w RO, PL, PT, IT, SP, CY

W KONTEKŚCIE UE DEZINFORMACJA JEST POJĘTA JAKO ZAGROŻENIE DLA DEMOKRACJI EUROPEJSKIEJ. FAŁSZYWE WIADOMOŚCI, SZCZEGÓLNIE Z ROSJI, CHIN CZY IRANU, SĄ ZAGROŻENIEM DLA ZDROWEJ DEMOKRACJI I STRATEGICZNYM ELEMENTEM W WOJNIE INFORMACYJNEJ. JEST TO PROBLEM GLOBALNY I NIE OGRANICZONY TYLKO DO GRUPY ZAWODOWEJ



W ciągu ostatnich 12 miesięcy zmieniło się, skąd ludzie czerpią wiadomości!

Ustaliliśmy, że dwa główne źródła wiadomości zamieniły się miejscami. W ubiegłym roku głównym źródłem informacji była telewizja 38,6% naszych respondentów, a media społecznościowe na drugim miejscu dla 30,8% z nich. W tym roku media społecznościowe zajęły wiodącą pozycję i pierwsze miejsce. Wzrost o 10,2% dla 41% naszych respondentów i spadek o 11,3% dla telewizji. Może to wynikać z rosnącego wykorzystania i zaufania do mediów społecznościowych w porównaniu ze źródłami telewizyjnymi.



Częstotliwość napotykania dezinformacji w państwach członkowskich UE

Region: UE

Okres badania

26 kwietnia-11 maja 2022

Liczba respondentów:

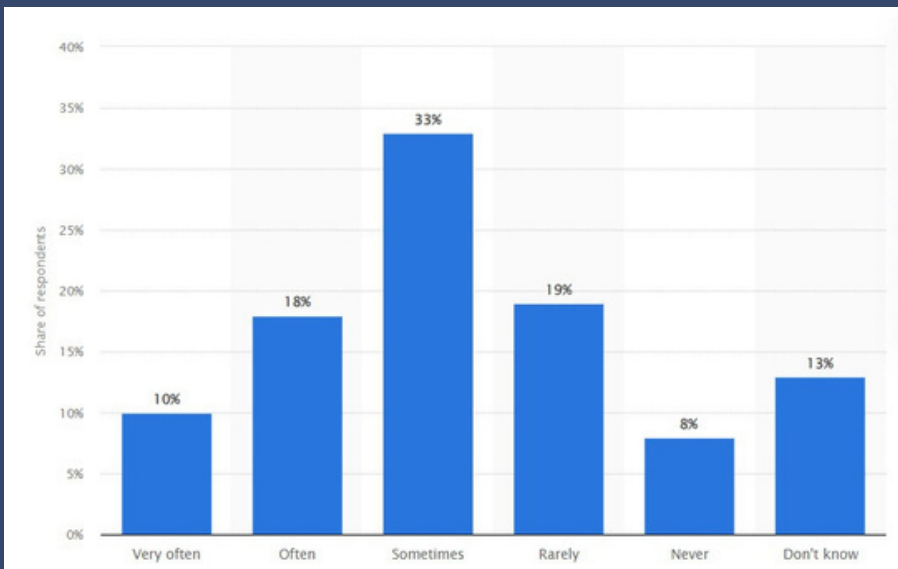
52 347 respondentów

Grupa wiekowa:

15 lat i więcej

Metoda wywiadu

Wywiad twarzą w twarz



10 RODZAJÓW INFORMACJI WPROWADZAJĄCYCH W BŁĄD

propaganda 	- używają jej rządy, korporacje i organizacje non-profit do wpływania na postawy, wartości i wiedzę - odwołuje się do emocji - może być pożyteczna lub szkodliwa	treści stronnicze 	- związane z jakąś ideologią, zawierają interpretacje faktów, ale często podają się za bezstronne - skupiają się na faktach zgadzających się z ideologiczną narracją, pomijają inne - emocjonalny, pełen pasji język	WAPŁYWA - neutralny - słaby - średni - silny MOTYWACJA - Pieniądze - Polityka/Władza - Humor/Zabawa - Pasja (Dez)Informacja
clickbait 	- przykuwające wzrok, sensacyjne nagłówki, zaprojektowane tak, by zainteresować - często wprowadzają w błąd, treść nie ma związku z tytułem - napędzają zyski z reklam	teoria spiskowa 	- ma prosto wyjaśniać skomplikowane zagadnienia, jest odpowiedzią na strach lub niepewność - poza to nie do obalenia, ponieważ dowody obalające teorię spiskową uznawane są za jej potwierdzenie - odrzuca ekspertów i autorytety	
treści sponsorowane 	- reklama, która wygląda jak artykuł - ponieważ treść nie jest wyraźnie oznakowana jako reklama, może być trudno ją rozpoznać - stanowi potencjalny konflikt interesów dla organizacji zajmujących się prawdziwymi wiadomościami	pseudonauka 	- na przykład „greenwashing”, cudowne leki, ruch antyszczepionkowy i zaprzeczanie globalnemu ociepleniu - przeinacza prawdziwe badania naukowe, by dowieść przesadnych lub nieprawdziwych tez - często zaprzecza ekspertom	
satyra i mistyfikacja 	- komentarz społeczny albo humor - duże różnice w jakości, zamierzone znaczenie nie jest zawsze jasne - może wprowadzić w zakłopotanie osoby, które uznają treść za prawdziwą	wprowadzanie w błąd 	- miesza fakty, treści częściowo fałszywe i fałsz jej celem może być informowanie, a autor(ka) nie zdaje sobie sprawy, że treść jest fałszywa - przypisywanie nieprawdy, sfałszowane treści i mylące nagłówki	
błąd 	- nawet poważne organizacje medialne czasem popełniają błędy - błędy mogą zaszkodzić marce, obrazić osoby i prowadzić do procesów sądowych - renomowane organizacje publikują przeprosiny	fałsz 	- całkowicie sfałszowana treść, rozprzestrzeniania celowo, aby wprowadzać w błąd - partyzanckie techniki marketingowe, boty, komentarze i podrabiane marki - motywowane wpływami z reklam, zyskiem politycznym lub jednym i drugim	

ŹRÓDŁO: WWW.EAVI.EU



EPRZEGLĄD LITERATURY UJAWNIA RÓŻNORODNOŚĆ, JEŚLI CHODZI O ISTNIENIE KRAJOWYCH MECHANIZMÓW, KTÓRE SĄ GOTOWE DZIAŁAĆ, WSPIERAĆ I PUBLICZNIE DYSKRYMINOWAĆ "FAKE NEWSY" I NIEPRAWDZIWE INFORMACJE:
UE: [HTTPS://EUVSDisInfo.eu/](https://euvsdisinfo.eu/)
RO: [HTTPS://WWW.FACTUAL.RO/](https://www.factual.ro/), [HTTPS://WWW.VERIDICA.RO/](https://www.veridica.ro/), [HTTPS://WWW.ANTIFAKE.RO/](https://www.antifake.ro/)
PL: [HTTPS://ODFEJKUJ.INFO](https://odfejkuj.info)
PT: [HTTPS://COMBATEFAKNEWS.LUSA.PT/](https://combatefake.news.lusa.pt/)
IT: [HTTP://WWW.BUTAC.IT/](http://www.butac.it/), [HTTP://ATTIVISSIMO.NET/](http://attivissimo.net/), [HTTP://WWW.BUFOALE.NET/](http://www.bufoale.net/)
SP: [WWW.MALDITA.ES](http://www.maldita.es), [WWW.NEWTRAL.ES](http://www.newtral.es), [WWW.SALUDSINBULOS.COM](http://www.saludsinbulos.com)
CY: [HTTPS://ELLINIKAHOAAXES.GR](https://ellinikaHOaxes.gr)



Dofinansowane przez Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Narodowa Agencja. Unia Europejska ani Narodowa Agencja nie ponoszą za nie odpowiedzialności.