



COMBATEȚI INFORMAȚIILE FALSE ȘI MITURILE LA CARE SUNT EXPUSE COMUNITĂȚILE EUROPENE!



Ce sunt știrile false? Fenomenul dezinformării în Europa bazat pe statistici. Cum se răspândesc știrile false? De ce sunt crezute? Ce face Europa cu știrile false? Cercetare realizată în RO, PL, PT, IT, SP, CY

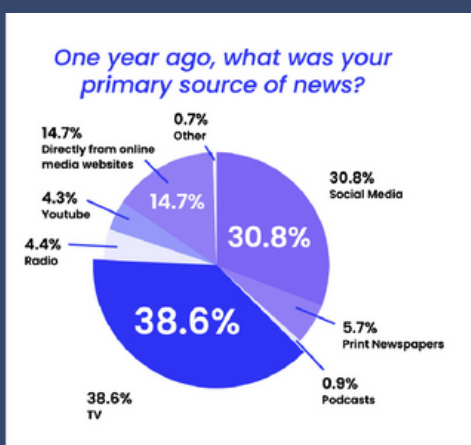
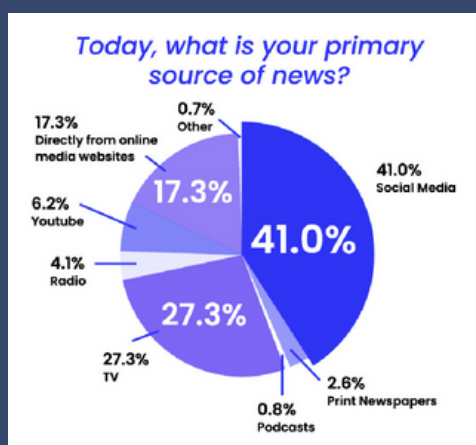
ÎN ȚĂRILE MEMBRE UE,
DEZINFORMAREA ESTE PERCEPUTĂ CA O
AMENINȚARE LA ADRESA DEMOCRAȚIEI
EUROPENE.

ȘTIRILE FALSE, ÎN SPECIAL CELE DIN
RUSIA, CHINA SAU IRAN, SUNT TRATATE
CA O AMENINȚARE LA ADRESA SĂNĂTĂȚII
DEMOCRATICE ȘI CA O RESURSĂ
STRATEGICĂ ÎN RĂZBOIUL
INFORMAȚIONAL.
ACEST LUCRU LE TRANSFORMĂ ÎNTR-O
PROBLEMĂ GLOBALĂ ȘI NU SE LIMITEAZĂ
DOAR LA UN GRUP PROFESIONAL.



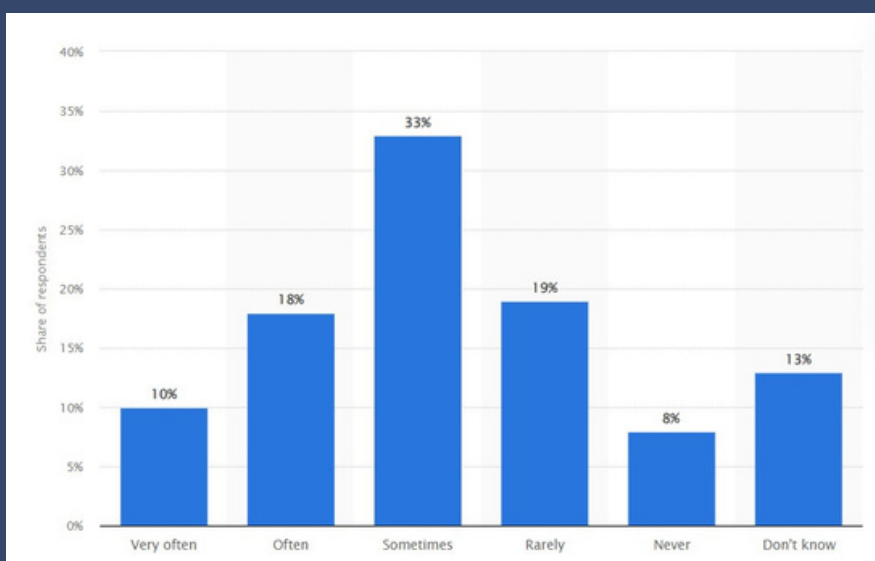
Sursele din care ne luăm informațiile s-au schimbat în ultimele 12 luni!

Am constatat că cele două surse principale de știri au făcut schimb de locuri. Televiziunea a fost sursa principală anul trecut pentru 38,6% dintre respondenții noștri, iar rețelele de socializare pe locul doi pentru 30,8% dintre ei. Anul acesta, rețelele sociale au luat conducerea cu mult, crescând cu 10,2% pentru un total de 41% dintre respondenții noștri, televiziunea scăzând cu 11,3%. Acest lucru s-ar putea datora utilizării și încrederii în creștere în rețelele sociale prin sursele de televiziune.



**Frecvența întâlnirii cu
dezinformarea în statele
membre UE**

Regiunea: UE
Perioada de timp a sondajului
26 aprilie - 11 mai 2022
Număr de respondenți:
52.347 de respondenți
Grupă de vârstă:
15 ani și peste
Metoda interviului
Interviu față în față



10 TIPURI DE ȘTIRI ÎNȘELĂTOARE

propaganda 	- folosită de guverne, corporații și organizații non-profit pentru a controla atitudini, valori și informații - apelează la emoții - poate fi benefică sau dăunătoare	partizanat 	- ideologic și include interpretări ale faptelor, putând pretinde imparțialitate - avantajează faptele care confirmă poziția ideologică sau politică, ignorându-le pe celelalte - limbaj persuasiv, inflăcărat	IMPACT - neutru - scăzut - mediu - ridicat MOTIVAȚIE - bani - politică/putere - umor/distracție - pasiune - dezinformare
clickbait 	- titluri senzaționale ce atrag atenția - adesea induc în eroare, iar titlul nu reflectă conținutul - sporește veniturile din reclame	teoria conspirației 	- explică în mod simplist evenimente complexe ca răspuns la frică sau nesiguranță - nu poate fi verificată științific, iar datele care neagă teoria sunt considerate dovezi care, de fapt, o confirmă - respinge expertii și autoritatea lor	
conținut sponsorizat 	- reclame cu formă similară cu cea a editorialelor - posibil conflict de interes pentru organizațiile de știri bine-intenționate - consumatorii ar putea să nu își dea seama că acel conținut este reclamă, dacă nu este etichetat ca atare	pseudoștiință 	- teorii precum vindecări miraculoase, mișcarea anti-vaccin, negarea schimbărilor climatice - denaturează studii științifice reale prin afirmații exagerate sau false - deseori contrazice expertii	
satira și farsa 	- comentariu social umoristic - variază în calitate - sensul intenționat poate fi subtil - cei păcăliți de un astfel de conținut se pot simți stânjeniți	dezinformarea 	- include o combinație de informații reale, false sau parțial false - intenția poate fi de informare, dar autorul nu știe că informațiile pot fi false - asocieri false, conținut prelucrat, titluri înșelătoare	
eroare 	- chiar și organizații de știri cu tradiție pot face greșeli - greșelile pot diminua reputația și brandul, pot ofensa sau pot ajunge în tribunal - organizațiile respectabile publică o erată sau își cer scuze public	fals/fraudă 	- conținut fabricat în întregime răspândit intenționat pentru a dezinforma - tactici de marketing tip guerilla, roboți, comentarii și branding contrafăcut - motiv de câștig financiar prin reclame, de influență politică, sau de ambele	

SURSA: WWW.EAVI.EU



ANALIZA LITERATURII DE SPECIALITATE RELEVĂ DIVERSITATE ATUNCI CÂND VINE
VORBA DE EXISTENȚA UNOR MECANISME NAȚIONALE CARE SUNT GATA SĂ
ACȚIONEZE, SĂ SUSȚINĂ ȘI SĂ INCRIMINEZE PUBLIC „ȘTIRILE FALSE” ȘI
INFORMAȚIILE INCORECTE:
UE: [HTTPS://EUVSDISINFO.EU/](https://EUVSDISINFO.EU/)
RO: [HTTPS://WWW.FACTUAL.RO/](https://WWW.FACTUAL.RO/), [HTTPS://WWW.VERIDICA.RO/](https://WWW.VERIDICA.RO/),
[HTTPS://WWW.ANTIFAKE.RO/](https://WWW.ANTIFAKE.RO/)
PL: [HTTPS://ODFEJKUJ.INFO](https://ODFEJKUJ.INFO)
PT: [HTTPS://COMBATEFAKENEWS.LUSA.PT/](https://COMBATEFAKENEWS.LUSA.PT/)
IT: [HTTP://WWW.BUTAC.IT/](http://WWW.BUTAC.IT/), [HTTP://ATTIVISSIMO.NET/](http://ATTIVISSIMO.NET/), [HTTP://WWW.BUFALE.NET/](http://WWW.BUFALE.NET/)
SP: WWW.MALDITA.ES, WWW.NEWTRAL.ES, WWW.SALUDSINBULOS.COM
CY: [HTTPS://ELLINIKAHOXES.GR](https://ELLINIKAHOXES.GR)



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate
apartțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de
vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea
Europeană și nici ANPCDEFP nu pot fi considerate răspunzătoare pentru
acestea.