



MCRE



MCRE - Media literacy, critical viewing and CREative vision as effective learning approach for people with fewer opportunities

Proyecto número
2021-1-RO01-KA220-ADU-000033435

MCRE es un proyecto Erasmus + de 24 meses en el que participan 7 organizaciones de 6 países europeos (Rumanía, Chipre, Italia, España, Portugal y Polonia).



OBJETIVOS DEL PROYECTO

FOMENTAR LA EDUCACIÓN DE ADULTOS PARA AUMENTAR...

- LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA
- VISIÓN CRÍTICA

Adaptabilidad a las circunstancias COVID 19 entre las personas con menos oportunidades y los educadores de adultos.

Apoyar a los adultos en el análisis de la información para que sean más resistentes a las noticias falsas y la desinformación, dotándoles de herramientas como una aplicación móvil.



GRUPO OBJETIVO

- ADULTOS MAYORES DE 50 AÑOS / ADULTOS POCO CUALIFICADOS/DE BAJA CUALIFICACIÓN
- EDUCADORES DE ADULTOS QUE LES APOYAN



RESULTADOS DEL PROYECTO

- MCRE E-BOOK
Habilidades de pensamiento crítico para mejorar la capacidad de procesar la información.
- MCRE APP
Para analizar la información que se recibe y ser más sensible a las noticias falsas.

Síguenos!



CONTEXTO

El rápido desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, combinado con los cambios sociodemográficos, somete a las personas mayores de 50 años y a los adultos poco o nada cualificados a una presión mucho mayor que nunca. Para seguir el ritmo de los cambios, será necesario tanto tener un nivel adecuado de alfabetización mediática para evitar la exclusión digital o financiera como limitar las posibilidades de exclusión profesional o social. A medida que avanza la convergencia de los medios de comunicación, también lo hace la convergencia de las competencias. La convergencia mediática no es más que una combinación de medios de comunicación, telecomunicaciones y tecnologías de la información. A medida que estos ámbitos se solapan, se produce también un proceso de convergencia de competencias, es decir, la combinación de competencias mediáticas, informacionales y digitales. Es fundamental apoyar e implicar a los educadores de adultos en las actividades del proyecto, ya que deben apoyar activamente a los alumnos adultos en la adquisición de nuevas competencias.



SOCIOS



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Agencia Nacional y la Comisión no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.