

**MCRE - Media literacy, critical viewing and
CREative vision as effective learning approach for
people with fewer opportunities**

(Educație Media, gândire critică și viziune CREativă - o abordare eficientă de învățare pentru persoanele cu mai puține oportunități)

**Număr proiect:
2021-1-RO01-KA220-ADU-000033435**

Rezultatul 1 (PR1) - Ghidul MCRE

DESPRE ACEST REZULTAT...



Ghidul MCRE va fi o colecție de conținut care va îmbunătăți abilitățile necesare de gândire critică ale comunității europene (și în special ale grupului țintă al acestui proiect - profesioniști din educația adulților și adulți defavorizați), pentru a îmbunătăți capacitatea acestora de a procesa informații din diferite medii. Pandemia de Covid-19 a scos la iveală dificultăți în analizarea informațiilor primite de comunitățile europene. Acest ghid va oferi informații și tehnici pentru a îmbunătăți capacitatea de analiză a conținutului primit.

Acest ghid va ajuta la crearea unei societăți mai educate și mai rezistente (în special pentru grupurile dezavantajate) în fața știrilor false. Ghidul MCRE va fi, de asemenea, un prim pas către combaterea dezinformării și a miturilor la care sunt expuse comunitățile europene. Ghidul MCRE va fi disponibil sub forma unei cărți electronice interactive, pe site-ul web al proiectului. De asemenea, va putea fi descărcat ca PDF și tipărit și citit ca document standard.

Urmăriți-ne!



CE AVEM DE FĂCUT...

Activitatea 1: Raport privind nivelul de conștientizare al publicului

Prezentarea unui raport bazat pe analiza datelor existente despre starea actuală a cunoștințelor și a dezinformării în țările partenere ale proiectului.

Pe baza rezultatelor raportului, partenerii se vor putea concentra asupra domeniului (medicină, istorie, politică) care are cele mai multe probleme cu miturile și știrile false.

Partenerii vor putea pregăti exemple din acest domeniu. Rezultatele raportului vor fi prezentate sub forma unui infografic simplu.

Rapoartele din fiecare țară și un rezumat infografic vor fi disponibile pe site-ul web al proiectului.

Activitatea 2: Dezvoltarea modulelor

Va consta în crearea unor module pe șapte subiecte principale:

1. Ce sunt dezinformarea și știrile false
2. De ce avem nevoie de gândire critică și de o viziune critică
3. Abilitățile de gândire critică - cum le dezvoltăm?
4. Cum să analizăm informațiile pe care le primim
5. Folosirea eficientă a mass-mediei
6. Instrumente digitale care ne sprijină munca
7. #știri false – cum analizăm știrile răspândite pe rețelele sociale

Modulele vor fi apoi combinate într-un singur document și vor fi convertite într-o ghid electronic.



Activitatea 3: Testare

În cadrul etapei de testare, fiecare partener va desfășura 2 întâlniri:

1. cu profesioniști din educația adulților
2. cu reprezentanți ai persoanelor defavorizate (50+, adulți cu studii reduse, șomeri)

Pe baza comentariilor acestora, conținutul ghidului electronic va fi reorganizat și adaptat la comentariile (dacă este cazul).



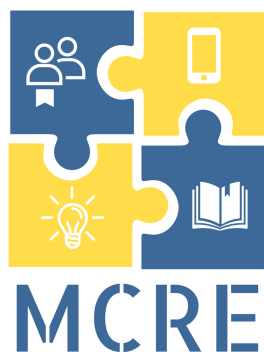
Activitatea 4: Traducere

Ultima activitate a primului rezultat va consta în traducerea și adaptarea conținutului ghidului electronic în limbile naționale ale partenerilor de proiect: spaniolă, română, poloneză, greacă, portugheză și italiană.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Acest proiect este finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației.



PARTENERI



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Acest proiect este finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației.